

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

COMUNA DE CURARREHUE

2023-2026

INDICE

Introducción	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	8
Metodología de trabajo	8
Capítulo I: Marco teórico y conceptual	
1.1 Planificación	10
1.2 Planificación participativa	11
1.3 Actores involucrados en la planificación	11
1.4 Rol de la Municipalidad en la actividad turística	12
1.5 Plan de Desarrollo Turístico	13
1.6 Producto Turístico	13
1.7 Destino Turístico	13
1.8 Oferta Turística	14
1.9 Imagen Turística	14
Capítulo II: Antecedentes Generales de Curarrehue	
2.1 Reseña Historia	15
2.2 Aspectos Territoriales	16
2.3 Aspectos Físicos	17
2.3.1 Clima	17
2.3.2 Hidrografía	18
2.3.3 Flora-Fauna	18
2.4 Antecedentes demográficos	19
2.5 Área Desarrollo Económico y Productivo	20

2.5.1 Descripción General de Área	20
2.5.1.1 Actividad Silvo-Agropecuaria	20
2.5.1.2 Actividad industrial	21
2.5.1.3 Actividad comercial y servicios	21
2.6 Sector Turismo	21
2.6.1 La Importancia del Turismo en el Desarrollo Económico	21
2.6.2 Accesibilidad	22
2.6.3 Infraestructura	22

Capítulo III: Diagnóstico

3.1 Atractivos Turísticos	25
3.1.1 Atractivos turísticos regionales	25
3.1.2 Atractivos turísticos de Curarrehue	26
3.1.3 Listado de atractivos turísticos de Curarrehue	26
3.1.4 Atractivos turísticos por Cuenca	30
3.2 Análisis de la actividad turística	30
3.2.1 Productos turísticos	30
3.3. Análisis de la Oferta	32
3.3.1 Oferta de Alojamiento	32
3.3.1.1 Establecimientos de alojamiento por tipo	32
3.3.1.2 Listado de establecimientos de alojamiento	33
3.3.2 Oferta de servicios de alimentación	35
3.3.2.1 Listado de establecimiento de alimentación	35
3.3.3 Actividades y servicios turísticos	37
3.3.3.1 Listado de empresas de actividades y servicios turísticos	37
3.3.4 Tour Operadores	37
3.3.4.1 Listado de Tour Operadores	37

3.3.5 Experiencias de turismo rural	38
3.3.5.1 Listado de experiencias de turismo rural	38
3.3.6 Servicios de artesanía	38
3.3.6.1 Listado de servicios de artesanía	38
3.4 Análisis de la Demanda	39
3.4.1 Demanda turística	39
3.4.1.1 Consultas anuales en oficina de turismo Curarrehue	40
3.4.2 Turistas Nacionales	40
3.4.3 Turistas Extranjeros	41
3.4.3.1 Llegadas de turistas extranjeros según lugar de acceso	42
3.4.3.2 Llegada de turistas a ASP a nivel nacional	43
3.4.3.3 Llegada de turistas a Parques Nacionales de la Araucanía	44
3.5 Imagen turística	44
3.5.1 Promoción turística	45
Capítulo IV: Ordenamiento territorial	
4.1 Ordenamiento territorial	47
4.2 Ordenamiento a Nivel Regional	48
4.3 Ordenamiento a Nivel Comunal	51
4.3.1 Cuenca del Trancura	52
4.3.2 Cuenca del Cabedaña	52
4.3.3 Cuenca del Maichin	53
4.3.4 Cuenca del Panqui	53
Capítulo V: Análisis FODA / Imagen Objetivo	
5.1 Análisis FODA	55
5.1.1 Fortalezas	55

5.1.2 Debilidades	56
5.1.3 Oportunidades	58
5.1.4 Amenazas	59
5.2 Imagen objetivo	60
5.2.1 Propuesta de imagen objetivo	60

Capítulo VI: Planificación / Cartera de Iniciativas

6.1 Planificación turística	62
6.1.1 Planificación turística a nivel país	62
6.2 Plan de desarrollo turístico de Curarrehue	63
6.2.1 Conversatorio de turismo	63
6.2.2 Conversatorio con Autoridades Tradicionales	64
6.2.3. Instrumentos de planificación	64
6.3 Resultados de talleres por cuenca	66
6.4 Cartera de iniciativas	69
6.4.1 Iniciativas de infraestructura habilitante para el turismo	70
6.4.2 Iniciativas de promoción turística	75
6.4.3 Iniciativas de desarrollo de experiencias turísticas	77
6.4.4 Iniciativas de capital humano	80
6.4.5 Iniciativas de sustentabilidad	83
6.4.6 Iniciativas de gestión interna	85

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Chile no es la excepción, el turismo ha pasado a ser una de las principales actividades económicas del país, generando un aumento de ingresos económicos tanto en empresarios del rubro, como en la comunidad en general que se ve beneficiada directa o indirectamente con la actividad turística. La comuna de Curarrehue no ha estado ajena a este fenómeno, y su gente ha ido apostando paulatinamente por este rubro, a través de los servicios que el turismo demanda, como alojamiento, alimentación, actividades, transporte y servicios complementarios.

Por otro lado, existen en la comuna dos elementos bases para el desarrollo del turismo, como lo son la naturaleza, determinada por la presencia del Parque y la Reserva Nacional Villarrica, y la cultura Mapuche reflejada en un alto porcentaje de población perteneciente a dicho pueblo, asimismo existen otros elementos que sustentan y proyectan la vocación turística del territorio, como lo es, el paso Mamuil Malal que presenta el mayor flujo de turistas que ingresan a la región, integrar la zona turística con mayor consolidación de la Araucanía conocida como Zona Lacustre, declarada junto a Pucón y Villarrica como Zona de Interés Turístico por el Estado de Chile, como así también, la reciente incorporación de la comuna al Geoparque Kutralkura .

Los efectos que produce el turismo pueden ser muy positivos, pero también nocivos para el territorio y la comunidad, por lo cual se vuelve sumamente necesario planificar el desarrollo de esta actividad, buscando por un lado fomentar y fortalecer la actividad, pero también prevenir y/o mitigar los impactos negativos de la misma. Es en este contexto, que la Municipalidad de Curarrehue, como principal agente de desarrollo del territorio y en base a lo establecido en el PLADECO, decide elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Comunal, mediante un proceso participativo e integrador, entendiendo que la fórmula más adecuada en planificación turística es el trabajo público – privado. Este Plan se convertirá en el principal instrumento de gestión para el desarrollo del turismo en la comuna.

Abel Paine filo Barriga, Alcalde de Curarrehue

INTRODUCCIÓN

La comuna de Curarrehue se ubica en el extremo sur oriente de la región de la Araucanía, forma parte de la ZOIT¹ Araucanía lacustre una de las áreas con mayor desarrollo turístico dentro del país basada en la diversidad de recursos naturales entre las que destacan una gran cantidad de lagos, montañas, volcanes y bosques nativos.

Dentro de la Estrategia nacional de turismo 2012-2020. Se plantea el desafío que se espera para el desarrollo turístico del país se plantea como visión;

“Al 2020, Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”.

Si bien la zona Araucanía lacustre es una de las más desarrolladas del país cumpliendo con muchos de estos parámetros. Cabe destacar que este desarrollo de la oferta de servicios turísticos se encuentra concentrado en principalmente parte en la comuna de Pucón, por lo cual la comuna de Curarrehue tiene aún la posibilidad de desarrollar un mercado turístico planificado. Teniendo estos datos en conocimiento se realizará un análisis de la situación turística actual de Curarrehue, determinando sus fortalezas y debilidades como un destino turístico integral.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un instrumento orientador del desarrollo turístico de la comuna de Curarrehue, que incluya los lineamientos y estrategias para el fomento de la actividad turística, promoviendo una oferta turística sustentable, el cuidado del medioambiente y el progreso de los habitantes de la comuna.

¹ Zonas de Interés Turístico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Confeccionar un catastro de atractivos turísticos.
- Confeccionar un catastro de servicios turísticos.
- Realizar análisis FODA para definir situación actual del Destino.
- Análisis de la oferta y demanda de la ciudad de Curarrehue.
- Definir claramente la orientación que se pretende dar al desarrollo de la actividad turística y la propuesta de una imagen-objetivo de la comuna.
- Entrega de propuestas de lineamientos y cartera de iniciativas a desarrollar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Etapa 1

Diagnóstico base, propuesta preliminar y plan de trabajo

Reunión inicial

Recopilación bibliográfica

Recopilación de datos

Síntesis de la información

Análisis y propuestas preliminares

Conversatorio comunidad

Conversatorio con Autoridades Tradicionales

Etapa 2.

Catastro de atractivos turísticos

Catastro prestadores de servicios de tour operadores

Catastro servicios de alojamiento

Catastro servicios alimentación

Catastro servicio de actividades esparcimiento

Catastro servicios complementarios

Etapas 3

Análisis estrategia país

Análisis estrategia regional

Talleres con la Comunidad

Propuesta Pladetur Curarrehue

Propuestas y cartera de iniciativas para el desarrollo turístico

CAPITULO I



MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1 PLANIFICACIÓN

Mediante la planificación lograremos definir múltiples iniciativas para lograr el objetivo deseado. Es fundamental alinearse con las políticas de desarrollo turístico a nivel nacional y regional, para lograr apoyo de las entidades gubernamentales necesarias para la ejecución de proyectos de mayor envergadura.

Los ejes de desarrollo estratégicos se encuentran establecidos en el PLADECO², los cuales serán también la base para la elaboración del PLADETUR³ de Curarrehue.

De igual manera, como en todos los procesos de planificación comunales, este PLADETUR considera un encuentro con las Autoridades Tradicionales con el fin de recoger la mirada desde el mundo Mapuche con respecto al turismo y sus diferentes manifestaciones con respecto a la actividad misma.

1.2 PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

Es fundamental para el desarrollo turístico, contar con la participación de la ciudadanía, ya que el turismo es una actividad que afecta a toda la sociedad, en mayor o menor escala. Es primordial, la generación de espacios de diálogo, con el propósito de involucrar a todos los actores públicos, privados, la comunidad y generar un sentido de pertenencia e integración de los diferentes actores involucrados, de esta forma, articular de la mejor manera el producto turístico con el destino turístico.

1.3 ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PLANIFICACIÓN

Se debe organizar a todos los participantes relacionados con la actividad turística, con el fin de lograr articular objetivos en común, teniendo en cuenta, que se buscaran acuerdos en puntos estratégicos relacionados directamente con las políticas públicas del sector turismo, que a nivel país se vienen trabajando hace 2 décadas. En esta búsqueda de una planificación participativa nos veremos enfrentados al problema de como unificar los diversos intereses de los participantes, es aquí donde la municipalidad debe actuar como un ente mediador, se deben crear acuerdos y compromisos de los involucrados, buscando el bien común y una coexistencia armoniosa.

² Plan de desarrollo comunal.

³ Plan de desarrollo turístico.

1.4 ROL DE LA MUNICIPALIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La municipalidad debe cumplir las funciones propias de su naturaleza, como normar, regular, apoyar en el desarrollo social, cultural y económico. Debe ser un ente mediador entre empresarios turísticos y la ciudadanía, creando estrategias de desarrollo asociativas, que estén vinculadas con las necesidades de estos participantes y proporcionar recursos técnicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

La municipalidad como ente gubernamental, debe ser el interlocutor con otras entidades de gobierno o privadas que tengan relación con temas claves para el desarrollo del turismo, siendo fundamental en la búsqueda de recursos tanto económicos como técnicos, que puedan ayudar al desarrollo del destino. La municipalidad como institución fundamental en la planificación del desarrollo turístico, deberá buscar opciones para crear las condiciones necesarias para impulsar la actividad turística de manera de atraer visitantes y brindar una oferta de buena calidad, para lograr esto, la municipalidad deberá implementar herramientas que tengan como objetivo, una mejora continua de la actividad turística, algunas de las acciones de mayor importancia de responsabilidad del municipio en el ámbito del turismo son:

- Promover una oferta turística de calidad.
- Apoyar el desarrollo de nuevos emprendimientos
- Fomentar la asociatividad entre empresarios turísticos y comerciantes locales
- Promover el ordenamiento territorial
- Fomentar la creación de rutas turísticas
- Velar por la una buena convivencia con el medioambiente
- Fomentar el desarrollo de eventos relacionados al turismo que se realizan en la comuna
- Velar por el respeto, mantención y valoración de la cultura tradicional

- Brindar posibilidades de capacitación en el rubro
- Gestionar mejoras en la infraestructura turística
- Promocionar la comuna en mercados objetivos
- Realizar seguimiento de flujo de turistas
- Establecer mecanismos de control sobre la actividad turística
- Fomentar la formalización

1.5 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de Curarrehue, será el instrumento técnico que nos guíe, de una manera realista a objetivos que se realizarán a corto, mediano y largo plazo. El PLADETUR debe ser una herramienta flexible, ya que es muy común que estos objetivos varíen por diferentes situaciones económicas, políticas o sociales. La vigencia del PLADETUR es de 4 años, considerando una actualización constante, debido a que siempre surgen nuevas necesidades, tendencias, crisis y desafíos.

1.6 PRODUCTO TURÍSTICO

Es todo aquel recurso susceptible y estructurado para ser puesto en valor. El producto turístico está formado por las atracciones, el equipamiento y los medios de acceso a un destino. Para el turista, el producto turístico es aquel que cubre una experiencia de viaje en su conjunto, desde que sale de su casa hasta que regresa.

1.7 DESTINO TURÍSTICO

La Organización Mundial del Turismo OMT, considera al destino turístico como **“El lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir**

el producto turístico” (1998). Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y percepción determina su competitividad en el mercado.

1.8 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran, de manera que estén disponibles en el mercado, para ser usados o consumidos por los turistas.

1.9 IMAGEN TURÍSTICA

La imagen turística de un destino turístico, es una construcción subjetiva condicionada por multitud de factores internos y externos, que acaban configurando, las expectativas que los visitantes pretenden cumplir en sus viajes.

La imagen turística está compuesta dos aspectos;

- Primero por un componente cognitivo/perceptivo, vinculado a los elementos tangibles del destino.
- Segundo por un componente afectivo, relacionado con los sentimientos que evoca el destino.

Para crear una imagen turística adecuada del turismo que se desea desarrollar o cambiar la imagen que se tiene de un destino, es fundamental realizarse 2 preguntas claves:

- **¿Cómo nos ven los turistas actualmente?**
- **¿Cómo queremos que nos vean los turistas?**

Capítulo II



ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA CURARREHUE

2.1 RESEÑA HISTÓRICA

Ubicada 152 kilómetros de la capital regional de Temuco, región de la Araucanía y a 39 kilómetros de la ciudad de Pucón, Curarrehue limita al Norte con la comuna de Melipeuco al este y Sur este con la Republica Argentina, al Oeste con las comunas de Cunco, Pucón y Panguipulli.

Curilaf (2008) señala que “Desde sus orígenes la zona donde hoy se emplaza la comuna de Curarrehue, fue una ruta de las rutas de tránsito más

directas de la zona sur que conecta este-oeste, fue la ruta utilizada por el pueblo originario con sus identidades Huilliche, Pewenche y Araucanos de la zona, que por diferentes motivos cruzaron los andes en ambas direcciones. Conocido desde la época de la conquista como “Paso de la Villa Rica” o zona del “Boquete de Trankura”⁴, siendo visitada por las primeras excursiones realizadas por los españoles tras la fundación de la ciudad de Villarrica. Durante finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, como resultado de la ocupación militar del Estado Chileno del territorio mapuche en la llamada “Pacificación de la Araucanía” se generó una fuerte corriente migratoria de familias mapuche que huían de la ocupación del paño central del territorio regional, replegándose y reestableciéndose en sectores precordilleranos. En esta época la zona se caracterizaba principalmente por ser un lugar de tráfico de ganado, debido a la baja altura de la cordillera la que hace posible la existencia de muchas huellas o pasos naturales por las cuales se puede transitar de a pie o a caballo, hacia o desde Argentina, solo la existencia de nieve dificulta el tránsito en épocas de invierno. Curarrehue o Kurarewe que en mapudungun significa lugar o territorio de piedras, nace como un pequeño caserío a la orilla sur del río Trancura antes de su confluencia con el río Maichin.

El 28 de marzo de 1937 se crea la comuna de Pucón como comuna independiente y Curarrehue pasó a ser una subdelegación de ella. Finalmente, el año 1980 se creó la comuna de Curarrehue, funcionando como municipio conformado desde el 8 de enero de 1981.

2.2 ASPECTOS TERRITORIALES

La comuna de Curarrehue se ubica en la región de la Araucanía, limita al Norte con la comuna de Melipeuco al este y Sur este con la República Argentina, al Oeste con las comunas de Cunco, Pucón y Panguipulli. La superficie comunal es de 1.171 km², su principal vía de conectividad es la ruta 199, que cruza el

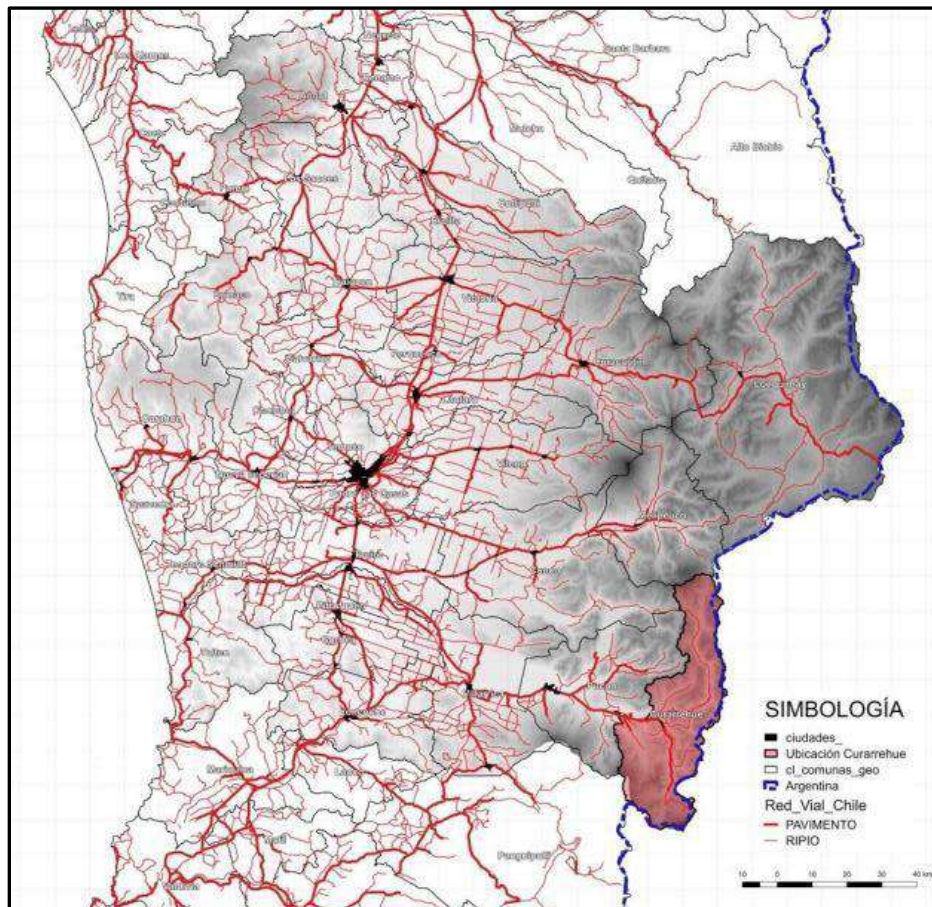
⁴ Curarrehue Poblamiento y tráfico comercial 1840-1950. Luis Curilaf Huentelaf

centro urbano de Curarrehue y conecta la región de la Araucanía con la república Argentina, por el paso internacional Mamuil Malal.

2.3 ASPECTOS FÍSICOS

2.3.1 CLIMA

El clima predominante en la región es el clima templado cálido, que se caracteriza por una estación seca corta. Curarrehue es una ciudad con



precipitaciones significativas, incluso en el mes más seco hay mucha lluvia. El mes más seco es febrero con 47 milímetros de precipitación en promedio. La mayor parte de la precipitación aquí cae en junio, promediando 262 milímetros. Enero es el mes más cálido con un promedio de 16.9 °C mientras que julio es el mes más frío con temperaturas promediando 6 °C. La temperatura anual es en promedio 11.1 °C. En un año, la precipitación media supera los 2.000 milímetros. Sobre los

1500 metros de altura las precipitaciones son sólidas, por lo que se producen acumulación de nieve y campos de hielo permanente en las cumbres más importantes.

2.3.2 HIDROGRAFÍA

Se caracteriza por una gran cantidad de recursos hídricos ríos, esteros, vertientes y lagunas. El río Trancura y su valle dan lugar al desarrollo del centro urbano de la comuna y a la principal ruta de tránsito la ruta internacional 199 que bordea la ribera del río hasta llegar a su nacimiento en plena cordillera en la laguna Quillehue a 5 kilómetros del límite internacional con la República Argentina, también destacan entre los ríos principales el Cabedaña, Panqui, Maichín, que también dan lugar a asentamientos a lo largo de sus valles. Entre las lagunas de mayor importancia encontramos la laguna Quillehue, Huesquefilo y Hualalafquén.

2.3.3 FLORA-FAUNA

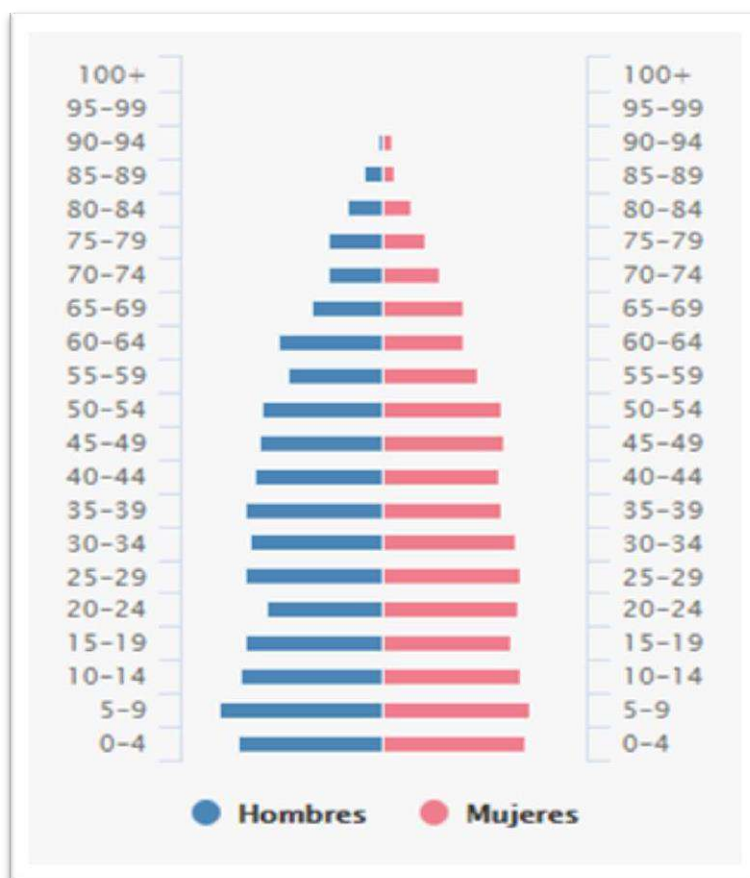
La especie característica de la región la constituye la Araucaria araucana, especie de zona húmeda, de lento crecimiento y gran talla, han sido declaradas monumento nacional para evitar su extinción. Asimismo, predominan bosques templados dominados por árboles del tipo Nothofagus, también se encuentran una gran cantidad de matorrales y plantas, pastos, líquenes, musgos y helechos producto de la humedad de la zona.

Respecto a la fauna abundan aves y mamíferos de variadas especies, podemos observar entre los más comunes zorros, quiques, chingues, jabalíes, gatos monteses o güiñas, pumas, ciervos enanos o pudúes, coipos y murciélagos. Entre las aves destacan el cóndor, martín pescador, carpinteros negros, torcazas, bandurrias y peucos.

2.4 ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La superficie de la comuna es de 1.171 km², con un total de 7.489 habitantes, cuenta solo con un centro urbano la ciudad de Curarrehue que alberga el 30,4% de la población, mientras que un 69,6 % reside en áreas rurales, los sectores rurales donde se concentran las mayores cantidades de habitantes son Catripulli, Quiñenahuín, Flor del Valle y Reigolil centro. Según datos del último censo se muestra una pirámide poblacional estable, sin embargo, con una disminución del grupo etáreo del rango 20 a 24 años, esto muestra la fuerte migración de los jóvenes por temas de oportunidades de estudio y laborales.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN POR GRUPOS ETÁREOS⁵.



⁵ Fuente: Censos de Población y Vivienda 2017, INE.

2.5 ÁREA DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

2.5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE ÁREA

El soporte económico de la comuna de Curarrehue, se encuentra fuertemente condicionado por las características biofísicas naturales y paisajísticas de su territorio; así, por ejemplo, el tipo de suelo y los factores de pendiente limitan y condicionan claramente un desarrollo silvoagropecuario. Se suma a ello que el 74% del territorio comunal pertenece al Sistema de Áreas Silvestres Protegidas por el estado. Hoy en día, las actividades económicas más importantes son la producción de madera, la ganadería y la producción agrícola para el autoconsumo y el comercio. Las fuentes de empleo para la población local, se producen principalmente en el sector público y comercio, además, se debe considerar una gran cantidad de empleos, que se producen en la vecina comuna de Pucón.

2.5.1.1 ACTIVIDAD SILVO-AGROPECUARIA.

De acuerdo con el Censo Agropecuario (INDAP 2007), la Comuna de Curarrehue registra 961 explotaciones agropecuarias, que ocupan una superficie de 50 mil 723 hectáreas, repartidas en 916 unidades agropecuarias, con 41 mil 410 hectáreas y 45 unidades forestales con 9 mil 313 hectárea. El 57% de las explotaciones agropecuarias, disponen de menos de 20 hectáreas y el 38% menos de 10 hectáreas. Lo cual indica una fuerte subdivisión del suelo rural. Los suelos de cultivo representan, sólo 3% de la superficie de las explotaciones agropecuarias de la comuna de Curarrehue y sólo 472 hectáreas están dedicadas a cultivos anuales o permanentes. La producción es esencialmente de autoconsumo.

2.5.1.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

El sector industrial está presente a través de 2 establecimientos piscicultores y una embotelladora de agua mineral. Ambas, determinadas por la presencia del recurso agua de calidad óptima para el desarrollo de este tipo de industria, pero que no se condice con el modelo de desarrollo económico propuesto desde la administración local.

2.5.1.3 ACTIVIDAD COMERCIAL Y SERVICIOS

El sector terciario de la comuna de Curarrehue se sustenta en el sector comercial (comercio mayorista y minorista), restaurantes y establecimientos de alojamiento; transporte, almacenamiento y comunicaciones; servicios comunales, sociales y personales. Respecto de la actividad comercial, en general el 87% se ubica en el eje constituido por las localidades de Catripulli-Curarrehue-Reigolil. Igual situación ocurre, al considerar por sí sólo el equipamiento asociado a la actividad turística (restaurantes y ventas de artesanía). Respecto de los servicios institucionales, la comuna de Curarrehue cuenta con una infraestructura asociada al funcionamiento del Municipio de la Comuna, Registro civil, Banco estado, Correos de Chile, agencia de buses y el cementerio comunal.

2.6 SECTOR TURISMO

2.6.1 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

La actividad turística en la última década ha disfrutado de un crecimiento constante y sostenido a nivel mundial, Chile no ha sido la excepción, llegando a convertirse en una de las actividades económicas más relevantes para el país. El turismo es, además, el principal promotor de la conservación del medio ambiente, del patrimonio histórico y de la identidad cultural de las comunidades. A través del turismo, se puede llevar a la práctica los valores que inspiran la sustentabilidad y transmitir dichos valores al resto de la sociedad. Debido a esto surge la

oportunidad, para comunas como Curarrehue que poseen una incipiente y creciente actividad turística, de tomar medidas de modo de desarrollar una oferta turística diferenciadora y auténtica, que nos permita generar ventajas competitivas tanto en mercados nacionales como internacionales, y aprovechar las ventajas de una actividad económica dinámica, moderna, que siendo bien planificada es capaz de generar una importante cantidad de divisas, aportando de manera significativa al desarrollo económico local.

2.6.2 ACCESIBILIDAD

La principal ruta de acceso a la comuna de Curarrehue, es vía terrestre, a través de la ruta internacional CH-199, esta inicia en la comuna de Freire, pasando por Villarrica y Pucón, atravesando la comuna pasando por su centro urbano y dando origen a los diferentes caminos secundarios que recorren la comuna, y finaliza 36 kilómetros al sur este en el Cristo de Tromen, ubicado en el límite con Argentina. Esta ruta se encuentra en buenas condiciones y conecta la comuna de Curarrehue con la comuna de Pucón al oeste y al sureste con la ciudad de Junín de los Andes. La ruta funciona sin problemas, salvo contadas excepciones en que se ve afectada por la cantidad de nieve caída o los desbordes del río Trancura, pero que es despejada rápidamente, lo que la convierte en uno de los principales corredores turísticos de la zona sur de Chile.

2.6.3 INFRAESTRUCTURA

La comuna de Curarrehue cuenta con los principales servicios públicos necesarios, servicio de salud primario en la zona urbana de Curarrehue, además de centros de urgencia en varias localidades rurales, oficina de información turística al interior de la plaza de la comuna, Tenencia de Carabineros en el centro urbano y 2 retenes en localidades rurales, central de bomberos en la cabecera urbana, más un cuartel en la localidad de Catripulli y uno en la localidad de Reigolil, servicio de aduanas en el paso fronterizo Mamuil Malal, oficina de la

Reserva Nacional Villarrica y centro de visitantes en el Parque Nacional Villarrica, sector Puesco.

CAPITULO III



DIAGNÓSTICO TURISTICO

3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Por definición un atractivo turístico es un bien tangible o intangible, natural, cultural, artificial, que por sus características atrae el interés del visitante. Los atractivos se pueden clasificar usando la metodología diseñada por CICATUR⁶ en las siguientes categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, acontecimientos programados, realizaciones técnico /científica o artísticas contemporáneas, centros o lugares de esparcimiento y Rutas o circuitos turísticos. Curarrehue posee una gran cantidad de atractivos turísticos en relación con el contexto regional, destacando la gran cantidad de atractivos naturales que se pueden encontrar en la comuna.

3.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS REGIONALES

El año 2012 Sernatur Araucanía elaboró un Catastro de Atractivos Turísticos por comunas, codificando un total de 381 atractivos, para lo cual utilizó la metodología OEA-CICATUR, que tiene 5 categorías principales, sitios naturales, folklore, Museo y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y eventos programados. Este catastro es liderado por Pucon con 68 atractivos y en segundo lugar se encuentra Curarrehue con 25.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS ARAUCANIA				
Pucon	Curarrehue	Curacautin	Melipeuco	Lonquimay
68	25	23	22	19

3.1.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CURARREHUE⁷.

En el marco del presente trabajo se realizó una actualización de los atractivos turísticos comunales, contabilizándose un total de 80 atractivos, los que se presentan a continuación agrupados según adaptación metodología OEA-CICATUR, realizada por Sernatur que incorpora nuevas categorías.

⁶ Centro Interamericano de Capacitación Turística.

⁷ Fuente, Elaboración Propia oficina de Turismo Curarrehue.

Sitios naturales	Museo y manifestaciones culturales	Folklore	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas y culturales históricas	Acontecimientos programados	Rutas o circuitos turísticos
54	1	1	8	15	1

En el cuadro anterior se manifiesta la gran concentración de atractivos que posee la comuna de Curarrehue, con un total de 80 atractivos identificados, de los cuales 54 corresponden a sitios naturales, estos se encuentran repartidos a lo largo y ancho de toda la comuna, lo que permite una oportunidad de desarrollo para los distintos sectores, que pueden generar una variada oferta en torno a estos atractivos, además de facilitar la creación de circuitos y redes turísticas entre la comunidad. También destaca una gran cantidad de atractivos en la categoría Folklore, compuesto principalmente por ferias estivales que muestran la cultura y tradiciones de los habitantes de la comuna, por lo que resulta muy importante mantener y fortalecer este tipo de eventos, ya que generan gran interés en el visitante que desea conocer parte de la forma de vida de los habitantes de Curarrehue y aprender sobre la cultura Mapuche y campesina, como así también para los emprendedores locales es una muy buena oportunidad para dar a conocer y comercializar sus productos y servicios.

3.1.3 LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CURARREHUE⁸.

N°	ATRACTIVO	TIPO	CATEGORIA	CUENCA
1	PARQUE NACIONAL VILLARRICA	SITIO NATURAL	AREA SILVESTRE PROTEGIDA	TRANCURA
2	RESERVA NACIONAL VILLARRICA - HUALALAFQUEN	SITIO NATURAL	AREA SILVESTRE PROTEGIDA	MAICHIN
3	CERRO PORUE	SITIO NATURAL	MONTAÑA	TRANCURA
4	CORDON MOMOLLUCO	SITIO NATURAL	MONTAÑA	TRANCURA

⁸ Fuente, Elaboración Propia oficina de Turismo Curarrehue.

5	VOLCAN LANIN	SITIO NATURAL	MONTAÑA	TRANCURA
6	VOLCAN QUINQUILIL	SITIO NATURAL	MONTAÑA	TRANCURA
7	CERRO LAS PEINETAS	SITIO NATURAL	MONTAÑA	TRANCURA
8	VOLCAN QUETRUPILLAN	SITIO NATURAL	MONTAÑA	CABEDAÑA
9	NEVADOS DE SOLLIPULLI	SITIO NATURAL	MONTAÑA	MAICHIN
10	CRATER EL FUENTON	SITIO NATURAL	MONTAÑA	CABEDAÑA
11	CERRO WAKAMAWIZA	SITIO NATURAL	MONTAÑA	MAICHIN
12	SENDERO LAGO QUILLELHUE	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
13	SENDERO LAGOS ANDINOS	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
14	SENDERO RINCONADA DE HULILCO	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	CABEDAÑA
15	SENDERO CORDILLERA LAS CARPAS	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	CABEDAÑA
16	SENDERO ALIWEN	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
17	SENDERO QUINQUILIL	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
18	SENDERO HUALALAFQUEN	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	MAICHIN
19	SENDERO HUESQUEFILO	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	MAICHIN
20	SENDERO COCHOR - SOLLIPULLI	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	MAICHIN
21	SENDERO MOMOLLUCO	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
22	SENDERO LAS AVUTARDAS	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
23	CAMINO CURARREHUE/PUESCO	SITIO NATURAL	CAMINO PINTORESCO	TRANCURA
24	SALTOS DE CAREN	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	TRANCURA
25	SALTOS DE POCOLPEN	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	TRANCURA
26	SALTO COPIUPULLI	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	TRANCURA
27	SALTOS DE MAICHIN	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	MAICHIN
28	SALTO RELICURA	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	PANQUI
29	SALTO MALALCO	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	MAICHIN
30	CASCADAS KILA TAI TAI	SITIO NATURAL	CAIDA DE AGUA	PANQUI
31	RIO TRANCURA	SITIO NATURAL	RIO O ESTERO	TRANCURA
32	RIO MAICHIN	SITIO NATURAL	RIO O ESTERO	MAICHIN
33	RIO PANQUI	SITIO NATURAL	RIO O ESTERO	PANQUI
34	RIO MOMOLLUCO	SITIO NATURAL	RIO O ESTERO	TRANCURA
35	LAGUNA LA GUITARRA	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	PANQUI
36	LAGUNA ALICIA	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	PANQUI
37	LAGUNA LA GAVIOTA	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	MAICHIN
38	LAGUNA ISOLDE	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	MAICHIN
39	LAGUNA DELICIA	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	PANQUI
40	LAGUNA HUALALAFQUEN	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	MAICHIN

41	LAGUNA QUILLEHUE	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	TRANCURA
42	LAGUNA AVUTARDAS	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	TRANCURA
43	LAGUNA CAREAU	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	MAICHIN
44	LAGUNA BLANCA	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	TRANCURA
45	LAGUNA PLATO	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	TRANCURA
46	LAGUNA VERDE	SITIO NATURAL	LAGO/LAGUNA/HUMEDAL	TRANCURA
47	TERMAS DE PANQUI	SITIO NATURAL	TERMAS	PANQUI
48	TERMAS DE ANCAMIL	SITIO NATURAL	TERMAS	PANQUI
49	TERMAS ANGOSTURA	SITIO NATURAL	TERMAS	TRANCURA
50	CUEVAS VOLCAN LANIN	SITIO NATURAL	GRUTA O CAVERNA	TRANCURA
51	CUEVA SALTOS DE CAREN	SITIO NATURAL	GRUTA O CAVERNA	TRANCURA
52	MIRADOR LAGUNA QUILLEHUE	SITIO NATURAL	LUGAR DE OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	TRANCURA
53	LAS MELLIZAS	SITIO NATURAL	LUGAR DE OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	TRANCURA
54	MIRADOR MOMOLLUCO	SITIO NATURAL	LUGAR DE OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	TRANCURA
55	MUESTRA CAMPESINA PUENTE BASAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	MAICHIN
56	FERIA LA VOZ DEL CAMPO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIA O MERCADO	TRANCURA
57	FERIA ARTESANIA VIVA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTO GASTRONÓMICO	TRANCURA
58	FERIA WALUNG	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	TRANCURA
59	FERIA MAWIZA NI KIMUN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	TRANCURA
60	FIESTA DE TRADICIONES MAITE	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	MAICHIN
61	FIESTA DE TRADICIONES CAMPESINAS DE FLOR DEL VALLE	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	MAICHIN
62	FERIA LELFUNCHE	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	MAICHIN
63	FIESTA DE LA ESQUILA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA COSTUMBRISTA	CABEDAÑA
64	ANIVERSARIO DE CURARREHUE	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTO MISCELANEO	TRANCURA
65	TRAWUN LOS MELLIZOS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	OTROS	CABEDAÑA
66	IRONMAN 70.3	ACONTECIMIENTOS	EVENTO DEPORTIVO	TRANCURA

		PROGRAMADOS		
67	CORRIDA PEWU	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	DEPORTIVO	CABEDAÑA
68	MISA DEL TROMEN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTO MISCELANEO	TRANCURA
69	FESTIVIDAD DE SAN SEBASTIAN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTO MISCELANEO	TRANCURA
70	MERCADO MATETUN	FOLKLORE	MERCADO TRADICIONAL	TRANCURA
71	ALDEA INTERCULTURAL TRAWUPEYUM	MUSEO O MANIFESTACION CULTURAL	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
72	IGLESIA DE CAREN	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
73	CAPILLA DE CATRIPULLI	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	CABEDAÑA
74	PASARELA LOS SAUCES	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
75	PASARELA RUKA ÑANKO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
76	PASARELA PUENTE BASAS	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	MAICHIN
77	CRISTO DE TROMEN	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA

		CONTEMP.		
78	ESCULTURA LLALLIN	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
79	PLAZA DE CURARREHUE	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMP.	OBRA DE ARTE O TECNICA	TRANCURA
80	RUTA DEL PADRE PANCHO	RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	OTROS	TRANCURA

3.1.4. ATRACTIVOS TURISTICOS POR CUENCA

TRANCURA	CABEDAÑA	PANQUI	MAICHIN
47	8	8	17

3.2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

3.2.1 PRODUCTOS TURISTICOS

Los principales productos turísticos ofrecidos actualmente en Curarrehue, están asociados a los sitios naturales y a los aspectos culturales de la comuna.

El desarrollo de la oferta en torno a la naturaleza, se ha ido configurando lentamente, muchas veces en base a la oferta desarrollada por Pucón, y sustentada por la gran cantidad de atractivos naturales como ríos, montaña, volcanes, cerros, lagos y bosques.

El otro producto ofrecido actualmente está enfocado en los aspectos interculturales de la comuna, predominando la cultura Mapuche y la cultura campesina. Un 66 % de la población se declara perteneciente al pueblo mapuche y 72 % de la población reside en zonas rurales⁹ de la comuna, realizando

⁹ Fuente: Censos de Población y Vivienda 2017, INE.

habitualmente labores asociadas al campo, esta forma de vida se ve plasmada en la vida cotidiana de la comuna.

Además, cabe destacar el rol de la mujer en el desarrollo de emprendimientos turísticos representando un 57% del total comunal. Este fenómeno se debe a la búsqueda de la mujer por contribuir a la economía local y familiar, como así también, poner en valor su experiencia y conocimientos ancestrales. Estas características son de suma importancia a tener en consideración, para el desarrollo de la actividad turística ya que la tendencia global en el sector turismo actualmente, no consiste solamente en ofrecer servicios de consumo como alojamiento, transporte y alimentación, sino que por el contrario, se busca propiciar un encuentro con la comunidad local y conocer y vivenciar su forma de vida, buscando básicamente vivir una "Experiencia". Es en este punto, donde la comuna de Curarrehue puede ofrecer una variedad de experiencias al turista y brindar una oferta que la diferencie de otros destinos.

Actualmente, la oferta de productos turísticos en la comuna de Curarrehue está basada en el turismo de intereses especiales¹⁰ donde destacan principalmente 3 tipos.

Turismo de naturaleza: puede ser entendido como "un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas" (Ecotourism Working Group, 1995). Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

Turismo Cultural; Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y

¹⁰ *Es una forma de hacer turismo sustentado en la identidad cultural y ambiental de las regiones.*

materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Curarrehue cuenta con la presencia de la cultura mapuche, que es algo que genera un gran interés en un gran número de visitantes, convirtiendo al patrimonio cultural de Curarrehue en lo que se puede denominar Patrimonio Vivo.

Turismo Rural; El turismo rural es cualquier actividad turística realizada en una zona rural. Es simplemente salir del mundo urbano e insertarse en la vida campesina. Su fin es integrar al turista a toda la familia campesina, pero poniendo especial cuidado en el resguardo de sus costumbres y tradiciones.

Al analizar el rumbo que ha tomado la actividad turística local en Curarrehue, se puede observar un interés, por desarrollar actividades que buscan poner en valor la identidad local, dando a conocer el modo de vida de los habitantes y las bellezas naturales de Curarrehue.

3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.3.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

Si bien la zona denominada Araucanía lacustre es una de las que ofrece mayor oferta en cuanto a cantidad, variedad y calidad de alojamientos en la región de la Araucanía. La comuna de Curarrehue como integrante de la zona lacustre, también provee una oferta de alojamiento en crecimiento, la cual se ha desarrollado principalmente en torno a las cabañas, hostales, hospedajes rurales y camping.

3.3.1.1 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO POR TIPO.¹¹

Cabañas	Hostal	Bed and breakfast	Hotel	Hospedaje rural	Camping	Lodge
23	4	3	1	3	12	5

¹¹ Fuente, Elaboración Propia oficina de Turismo Curarrehue.

Actualmente, podemos encontrar en la comuna alrededor de 1000 plazas disponibles durante la temporada estival, con un total de 51 establecimientos que ofrecen alojamiento de los cuales 23 corresponden a cabañas representando un 45% del total, este tipo de alojamiento es el que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años en la comuna debido principalmente a que es el más solicitado por los turistas que visitan la región y además, no obliga al prestador a estar presente en todo momento, ni tampoco perturba el devenir diario de la familia anfitriona. Encontramos 4 establecimientos del tipo hostel y 3 Bed and Breakfast que representa un 13% del total, clásica y erróneamente conocido como “Hospedaje” y preferido por turistas que se encuentran de paso por la ruta internacional Chile-Argentina, caracterizado por estadías cortas. También durante la temporada de verano encontramos 12 Camping que representan el 23% de la oferta, adquiriendo gran importancia ya que muchos de los visitantes que tienen como destino la zona buscan este tipo de alojamientos para estar en contacto con la naturaleza. Es importante destacar que parte importante de la oferta de alojamiento, se ha ido desarrollando en sectores rurales de la comuna lo que indica una oferta en crecimiento y que se está expandiendo hacia diferentes localidades de la comuna, donde antes no existía una oferta turística. La oferta de alojamiento tiene variaciones en su disponibilidad anual, ya que algunos propietarios suelen en ocasiones destinar sus establecimientos a arriendos mensuales y también para el uso de empresas por parte de los trabajadores de empresas.

3.3.1.2 LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS

Nº	ESTABLECIMIENTO	TIPO	SECTOR	CUENCA
1	AGROTURISMO PALIWE	CABANAS	MAICHIN LLAFA	MAICHIN
2	PU-AM	CABANAS	LOS CHILCOS	PANQUI
3	CABANA LORENA TOLEDO	CABANAS	FLOR DEL VALLE	MAICHIN
4	CABANAS BORDERIO	CABANAS	PICHICURARREHUE	TRANCURA
5	CABANAS EL PORTAL	CABANAS	CURARREHUE	TRANCURA
6	CABANAS HUAMPOE	CABANAS	HUAMPOE	CABEDANA
7	CABANAS ISIDORA	CABANAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
8	CABANAS IVONNE	CABANAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
9	HOSTAL –CABANAS MAXMAFRAN	CABANAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
10	CABANAS PAILLACAR	CABANAS	PUALA BAJO	TRANCURA

11	CABAÑAS RUKAYELEN	CABAÑAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
12	CONDOR BLANCO	CABANAS	CORRENTOSO	TRANCURA
13	CORRALDEL AGUA	CABANAS	MAITE ALTO	MAICHIN
14	CABAÑAS SANDRA	CABAÑAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
15	EL RINCON DE LA NATURALEZA	CABANAS	TRANCURA	TRANCURA
16	HOSPEDAJE VERONICA	CABANAS	FLOR DEL VALLE	MAICHIN
17	NIDO DEL QUETRUPILLAN	CABANAS	RINCONADA	CABEDANA
18	CABANAS PUESCO	CABANAS	PUESCO	TRANCURA
19	CABAÑAS TIERRA NUEVA	CABAÑAS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
20	KALENKO	CABAÑAS	RINCONADA DE HUAMPOE	CABEDAÑA
21	RINCONADA DE HUAMPOE	CABAÑAS	RINCONADA DE HUAMPOE	CABEDAÑA
22	EL MIRADOR	CABAÑAS	ANGOSTURA	TRANCURA
23	TURISMO QUETRUPILLAN	CABANAS	LONCOFILO	CABEDANA
24	CASA CABAÑA	HOSTAL	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
25	HOSTAL CATRIPULLI	HOSTAL	CATRIPULLI	CABEDANA
26	HOSTEL ROCK WATER	HOSTAL	TRANCURA	TRANCURA
27	HOSTAL QUECHUPEHUEN	HOSTAL	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
28	HOSPEDAJE LALA	BED AND BREAKFAST	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
29	HOSPEDAJE Y CABAÑAS LA PALMERA	BED AND BREAKFAST	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
30	HOSPEDAJE OTI	HOSPEDAJE RURAL	HUITRACO	PANQUI
31	ECO PANQUI	HOSPEDAJE RURAL	PANQUI	PANQUI
32	HOSPEDAJE LAGUNA CAREAU	HOSPEDAJE RURAL	MAICHIN LLAFA	MAICHIN
33	TURISMO PUNOWEMANKE	HOSPEDAJE RURAL	TRANCURA	TRANCURA
34	CAMPING RENMAWE	CAMPING	LOS SAUCES	TRANCURA
35	CAMPING LOS SAUCES	CAMPING	LOS SAUCES	TRANCURA
36	CAMPING WENUY	CAMPING	ANGOSTURA	TRANCURA
37	CAMPING CAREN	CAMPING	CAREN	TRANCURA
38	CAMPING EL CANTO DEL CHUCAO	CAMPING	LOS CHILCOS	PANQUI
39	CAMPING EL LAUREL	CAMPING	CORREO VIEJO	CABEDANA
40	CAMPING HANS	CAMPING	CATRIPULLI	CABEDANA
41	CAMPING KARUKO	CAMPING	PUALA BAJO	TRANCURA
42	CAMPING LANIN - TRANCURA	CAMPING	TRANCURA	TRANCURA
43	CAMPING VT	CAMPING	PUESCO	TRANCURA
44	CAMPING DON FRANCISCO	CAMPING	PANQUI	PANQUI
45	CAMPING AGUAVIVA	CAMPING	TRANCURA	TRANCURA
46	KILA TAI TAI LODGE	LODGE	HUITRACO	PANQUI
47	KOPANQUI	LODGE	HUITRACO	PANQUI
48	KUTRALWE - LODGE	LODGE	HUITRACO	PANQUI
49	NATIVA LODGE	LODGE	PUESCO	TRANCURA
50	LODGE ENTREARRAYANES	LODGE	CAREN	TRANCURA
51	OPEN SKY	HOTEL	CASA DE LATA	TRANCURA

De los 51 establecimientos de alojamiento, sólo 9 de ellos cuentan con patente municipal, es decir, apenas un 17%, esto se explica principalmente por las dificultades y altos costos del permiso sanitario. Otro de los permisos de

funcionamiento que se debe tener es otorgado por el Servicio de Impuestos Internos, su obtención es bastante más fácil e incluso el servicio entrega una tasación por la temporada estival y por 3 años de forma consecutiva. Uno de los principales obstáculos que manifiestan los emprendedores a la hora de tramitar sus permisos, es lo referido a la patente municipal, ya que *“les piden los documentos a goteras”* y se demoran demasiado en entregarlos, por lo que muchos simplemente desisten y abandonan la tramitación.

3.3.2 OFERTA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

La comuna cuenta con un total de 40 establecimientos de alimentación tales como restaurantes, comida al paso, cocinería, locales que ofrecen una amplia variedad de platos especialmente a base de productos locales. Muy demandadas son las cocinerías que tienen una oferta de base Mapuche – Campesina. Más del 90% de estos establecimientos son encabezados por mujeres, las que han dado a conocer el nombre de Curarrehue en variados programas de televisión, revistas y medios digitales, convirtiéndose en referentes nacionales de la gastronomía campesina y Mapuche. Los últimos años la producción de cerveza artesanal ha tomado fuerza, contando a la fecha 5 productores locales. Con respecto a la formalización de estos establecimientos, salvo algunas excepciones, la mayoría cumple con la normativa, ya que en éste ámbito en particular el Servicio de Salud es más riguroso y exigente.

3.3.2.1 LISTADO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN

N°	ESTABLECIMIENTO	TIPO	SECTOR	CUENCA
1	DONDE THOMAS	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
2	INDIAMAPU	RESTAURANTE	CAREN	TRANCURA
3	RESTAURANT CATRIPULLI	RESTAURANTE	CATRIPULLI	CABEDAÑA
4	CAFE AMARANTO	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
5	RESTAURANT EL TROPERO	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
6	CAFE MIGUEL ANGEL	RESTAURANTE	CATRIPULLI	TRANCURA

7	LUNATICA	RESTAURANTE	LOS SAUCES	TRANCURA
8	RESTAURANT QUILLELHUE	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
9	SUELO NATIVO	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
10	RESTAURANT PANORAMICO	RESTAURANTE	CAREN	TRANCURA
11	COMPLEJO TRANCURA - PUESCO	RESTAURANTE	CORRENTOSO	TRANCURA
12	RESTAURANT BORDERIO	RESTAURANTE	PICHICURARREHUE	TRANCURA
13	CORDILLERANAS	RESTAURANTE	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
14	MERCADO MATETUN	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
15	COCINERIA NANA JUANITA	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
16	ANITA EPULEF	COCINERIA	PICHICURARREHUE	TRANCURA
17	LA VOZ DEL CAMPO RAYEN MAPU	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
18	RUKA WENEY	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
19	RUKA TRANKURRA	COCINERIA	TRANCURA	TRANCURA
20	LA VOZ DEL CAMPO MALLE WINKUL	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
21	COCINERIA ALDEA	COCINERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
22	TURISMO AL PASO	COMIDA AL PASO	FLOR DEL VALLE	MAICHIN
23	EL RINCON DEL CHEFCITO	COMIDA AL PASO	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
24	CAFETERIA SOLLIPULLI	COMIDA AL PASO	FLOR DEL VALLE	MAICHIN
25	RUCA ÑANCO	COMIDA AL PASO	CAREN	TRANCURA
26	DONDE LA ELO	COMIDA AL PASO	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
27	EL RINCON DE LOS ABUELOS	COMIDA AL PASO	CAREN	TRANCURA
28	PUESCO CASA PIEDRA	COMIDA AL PASO	PUESCO	TRANCURA
29	EL HUALLE	COMIDA AL PASO	ANGOSTURA	TRANCURA
30	ESPACIO CASA DE LATA	COMIDA AL PASO	CASA DE LATA	TRANCURA
31	LA COCINA DE ELISA	PASTELERÍA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
32	LA CASITA	CAFETERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
33	CAFETERIA VT	CAFETERIA	PUESCO	TRANCURA
34	EL RENOVAL	CAFETERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
35	ECORRAYAN	CAFETERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
36	REFUGIO CERVECERO	CERVECERIA	CAREN	PUESCO
37	CERVECERIA PUESCO	CERVECERIA	PUESCO	TRANCURA
38	CERVECERIA LUNATICA	CERVECERIA	LOS SAUCES	TRANCURA
39	LA SEPULTURA	CERVECERIA	HUITRACO	PANQUI
40	MONTAÑA	CERVECERIA	PUENTE BASAS	MAICHIN

3.3.3 ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Hoy en día, el turista no sólo consume alojamiento, alimentación y transporte, sino que en los destinos que visita desea experimentar y vivenciar la mayor cantidad de actividades posibles, por esto es que en la comuna algunos emprendedores han detectado esta necesidad y han implementado una serie de actividades y servicios dirigidos al turista, en los ámbitos de la aventura, la difusión de las tradiciones locales y el deporte.

3.3.3.1 LISTADO DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

N°	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	SECTOR	CUENCA
1	ARBORISMO CURARREHUE	ARBORISMO	MAICHIN BAJO	PANQUI
2	CABALGATAS URSULITA	CABALGATAS	ANGOSTURA	TRANCURA
3	CENTRO ECUESTRE SAN PEDRO	CABALGATAS	PANQUI	PANQUI
4	TURISMO QUETRUPILLAN	CABALGATAS	LONCOFILO	CABEDAÑA
5	TURISMO MAICHIN	CABALGATAS	PUENTE BASAS	MAICHIN
6	TURISMO EPUMAWIZA	CABALGATAS	MAICHIN	FLOR DEL VALLE
7	PESCA AVENTURA WALALAFQUEN	PESCA RECREATIVA	ANGOSTURA	TRANCURA
8	EL PEWEN	CICLOTURISMO	CURARREHUE	TRANCURA
9	EXPLORA PANQUI	SENDERISMO	PANQUI	PANQUI
10	RUKAKUTRAL	BAÑOS DE BOSQUE	HUILILCO	CABEDAÑA

3.3.4 TOUR OPERADORES

Actualmente la comuna de Curarrehue cuenta con 3 operadores formalizados trabajando de forma regular. Sin embargo, existe una gran cantidad de operadores turísticos externos a la comuna, principalmente de comuna de Pucon que operan en territorio comunal, sin tener domicilio comercial en Curarrehue.

3.3.4.1 LISTADO TOUR OPERADORES

N°	ESTABLECIMIENTO	SECTOR	CUENCA
1	RUTAS ANCESTRALES	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
2	RUKALEUFU TOURS	FLOR DEL VALLE	MAICHIN
3	SALTOS DE POCOLPEN	POCOLPEN	TRANCURA

3.3.5 EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL

Curarrehue favorecido por su alta ruralidad, también ha experimentado la aparición de iniciativas que buscan dar a conocer y poner en valor la vida de campo con raíces culturales y en que los emprendedores/as han ido incorporando servicios y productos innovadores, dándole un nuevo impulso y diversificación a la economía campesina y rural, entendiendo las nuevas tendencias, los mercados y los tipos de turistas que buscan experimentar y vivenciar la ruralidad en sus formas auténticas y reales.

3.3.5.1 LISTADO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL

N°	ESTABLECIMIENTO	TIPO	SECTOR	CUENCA
1	COLMENARES TRANKURRA	APICULTURA COSMETICA	TRANCURA	TRANCURA
2	RAYEN FOYE	HUERTA ORGANICA	POCOLPEN	TRANCURA
3	GRANJA ORGANICA DON LALO	GRANJA ORGANICA	MAICHIN LLAFA	MAICHIN
4	FOYENTU	VIVERO Y SENDERO	PUALA ALTO	TRANCURA
5	TELARES JUANITA BECERRA	CIRCUITO INTRAPREDIAL	LOS SAUCES	TRANCURA
6	INALEUFU	TURISMO EDUCATIVO	MAICHIN BAJO	MAICHIN
7	EL FOGON DE LA PAPAY	GASTRONOMIA MAPUCHE	LOS MELLIZOS	CABEDANA

3.3.6 SERVICIOS DE ARTESANIA

La artesanía de a poco se ha ido transformado en una experiencia turística, ya no se trata simplemente de una pieza de madera, piedra o lana, sino que los productos artesanales de Curarrehue, son puestos en valor mediante un relato, un encuentro con el productor, una historia, un proceso de elaboración que es vivenciable por quien lo adquiere y un diseño con sentido y significado. Ya no son sólo artículos meramente decorativos, sino que por el contrario, son muchas veces utilitarios o de uso cotidiano como las prendas textiles. Con estos artículos se tangibiliza la experiencia y se genera un vínculo entre el turista y el productor de Curarrehue.

3.3.6.1 LISTADO DE SERVICIOS DE ARTESANÍA DE CURARREHUE

Nº	ESTABLECIMIENTO O ARTESANO	TIPO	SECTOR	CUENCA
1	MERCADO MATETUN	MADERA, TEXTIL, UERO, AGROELABORADOS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
2	EXPOARTE	TEXTIL, FIBRA, MADERA, ORFEBRERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
3	MERCADO LLALLEN KUZE	TEXTIL, FIBRA, MADERA, ORFEBRERIA, AGROELABORADOS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
4	TELARES JUANITA BECERRA	TEXTILERIA, VIVERO	LOS SAUCES	TRANCURA
5	CREACIONES CORDILLERANAS	TEXTIL, FIBRA, MADERA, ORFEBRERIA, AGROELABORADOS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
6	ARTESANIA RUSTICA	MADERA	PUALA	TRANCURA
7	DISEÑOS DE ORIGEN	TEXTILERIA	LONCOFILO	CABEDANA
8	NUDOS DEL SUR	ARTESANIA EN MADERA - ORFEBRERIA	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
9	FERIA AGROECOLOGICA	PRODUCTOS CAMPESINOS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA
10	MERCADO CAMPESINO	AGROELABORADOS	CURARREHUE URBANO	TRANCURA

3.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.4.1 DEMANDA TURISTICA

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (OMT, 1998:45).

En el caso de Curarrehue, como en muchos lugares, no es fácil obtener datos de la demanda turística, ya que, la definición de turista implica que el o la persona debe pernoctar en el destino y para obtener dicho dato hay que comunicarse con el prestador del servicio, el que no siempre está dispuesto a entregarlo. Sernatur

obtiene estos datos mediante encuestas periódicas en determinadas fechas y sólo en los establecimientos registrados, lo que implica que dichas cifras corresponden a un porcentaje muy bajo respecto de lo real. Las cifras más cercanas a la demanda turística local, son aquellas obtenidas en el registro de consultas hechas en la oficina de información turística, ubicada en la plaza de Curarrehue

3.4.1.1 CONSULTAS ANUALES EN OFICINA DE TURISMO CURARREHUE

	Año 2017	Año 2018	Año 2019	2020	2021
Nacional	1062	938	4269	769	2147
Extranjero	654	484	638	19	31
Total	1716	1422	4907	788	2178

3.4.2 TURISTAS NACIONALES

Según el Servicio Nacional de Turismo, los residentes nacionales realizan 22.007.376 viajes anuales, por al menos 1 noche De ellos, el 42,37% corresponde a viajes durante temporada alta y un 57,63% a viajes durante el resto del año el promedio de viajes realizados por los residentes de Chile corresponde a 2,5 viajes al año y, en sus viajes, los turistas nacionales destinan en promedio 9,7 días para viajes largos (de cuatro noches o más) y 2,1 días para viajes cortos, que corresponden comúnmente a feriados o escapadas durante el año. Dentro del mercado del turismo interno el principal emisor de turistas es la región Metropolitana con un 46% del volumen total. Dentro de los principales destinos de los chilenos para viajes largos de más de 4 noches La región de la Araucanía es uno el destino favorito por turistas chilenos, donde el destino Araucanía lacustre se transforma en el más importante para la región. Se estima que el gasto promedio total realizado por un turista en el destino, en viajes largos es de \$220.572.

Principales razones de los chilenos para elegir destino de viaje nacional¹²

1º	Porque ahí viven familiares/amigos	52,9%
2º	Por su cercanía	28,6%
3º	Por sus paisajes naturales	21,5%
4º	Por la cantidad de cosas que hacer/ver	13%
5º	Por recomendación de familiares/amigos	12,1%
6º	Porque es un lugar seguro/tranquilo	10,4%
7º	Porque tengo casa/departamento en el lugar	9,7%

3.4.3 TURISTAS EXTRANJEROS

Los turistas extranjeros que visitan la región declaran que lo hacen principalmente atraídos por las bellezas naturales, visitas a amigos o familiares, negocios, conocer sobre la cultura, otro. El principal punto de acceso de turistas extranjeros al país es el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benitez, mientras que en el contexto regional el paso internacional Puesto o Mamuil Malal es el séptimo más transitado a nivel nacional.

Con respecto a los turistas que visitan Curarrehue, el 80 por ciento son Chilenos, donde el 60% proviene de Santiago, en segundo lugar vienen de Concepción, en tercer lugar de la región de Valparaíso y los restantes de distintos lugares de Chile. Los turistas nacionales viajan principalmente en familias, también lo hacen en parejas y sus principales motivaciones son conocer lugares naturales de fácil acceso, adquirir artesanía y visitar ferias costumbristas.

El 20% de los turistas que visitan Curarrehue son extranjeros de los cuales más del 60% son Argentinos, que viajan en familia, casi siempre en temporada estival, en tanto que el restante 40% son europeos de Francia, Alemania, Holanda, Inglaterra y España, quienes vienen por los atractivos culturales como la Aldea

¹² Subsecretaría de turismo, plan de marketing turístico nacional 2016-2018.

Intercultural y tener la posibilidad de estar con una familia Mapuche, viajan en parejas o solos y tienen edades entre 30 y 50 años principalmente.

3.4.3.1 LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN LUGAR DE ACCESO AL PAÍS¹³

Avanzada Fronteriza		Llegadas
1	Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	2.524.000
2	Sistema Cristo Redentor	1.225.000
3	Cardenal Samoré	431.000
4	Chacalluta	383.000
5	Colchane	277.000
6	Pino Hachado	192.000
7	Puesco (Mamuil Malal)	173.000
8	Dorotea	141.000
9	Chungara	137.000
10	Integración Austral (Monte Aymond)	127.000

De un total de 173.000 turistas registrados por el paso internacional Puesco (Mamuil Malal) más del 90 % corresponde a argentinos, mientras que el 2,3 % correspondiente a 4014 turistas son europeos¹⁴. Es importante destacar que este es uno de los pasos internacionales más usados de manera turística por los argentinos que se dirigen a la zona sur de Chile debido a su baja altura 1.210 metros sobre el nivel del mar, su buen estado de mantención y la prohibición de tránsito para vehículos de gran tonelaje.

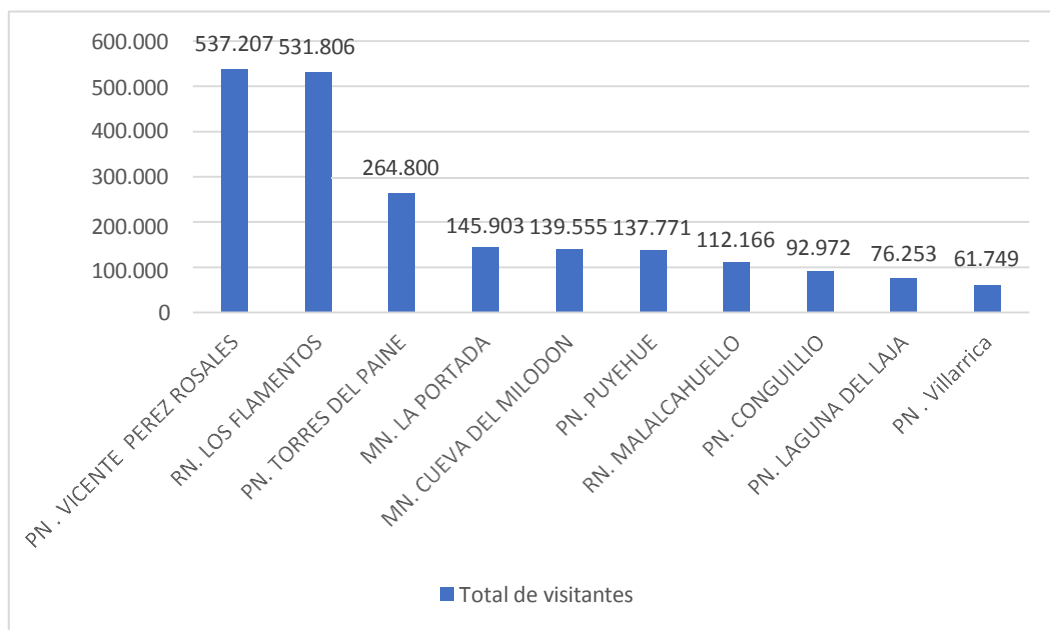
¹³ Llegada de Turistas Extranjeros a Chile según Nacionalidad o Paso Fronterizo. Serie 2008 – 2019

¹⁴ Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile.

3.4.3.2. LLEGADAS DE TURISTAS A ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS A NIVEL NACIONAL

La principal motivación del turista para visitar la región de la Araucanía es la belleza de sus paisajes. Es aquí donde toma importancia la presencia de áreas silvestres protegidas donde el 74% del territorio de la comuna de Curarrehue se encuentra dentro de esta categoría con la presencia del Parque Nacional Villarrica y La Reserva Nacional Villarrica.

VISITAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS 2017¹⁵

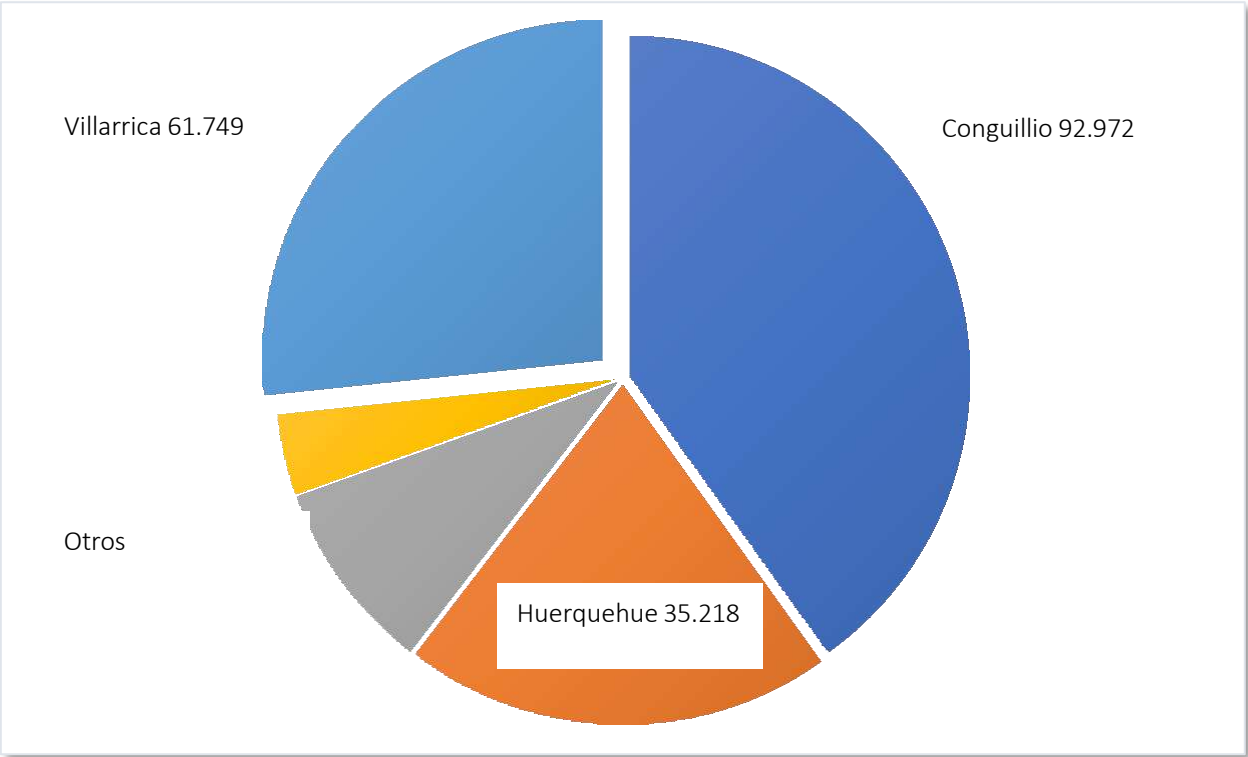


Chile cuenta con un total de 105 áreas silvestres protegidas, dentro de las 10 más visitadas se encuentran 3 pertenecientes a la región de la Araucanía, la Reserva Nacional Malalcahuello en el séptimo lugar, el Parque Nacional Conguillio en el octavo lugar, y el Parque Nacional Villarrica en el décimo lugar. Si bien el parque

¹⁵ CONAF, Estadística de Visitación SNASPE 2016,2017.

Nacional Villarrica al año 2017 se encuentra ubicado en el décimo lugar en cuanto a llegadas de visitantes se debe considerar que el año 2015 se encontraba en el noveno lugar, siendo fue desplazado en cantidad de visitas por el Parque Nacional Conguillio el cual los últimos años ha contado con una inversión en planificación, infraestructura y promoción.

3.4.3.3 VISITAS PARQUES NACIONALES REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2017¹⁶



3.5 IMAGEN TURISTICA

Los destinos en el mundo de acuerdo a los atractivos que posean y a su jerarquía, levantan una imagen la que proyectan a través de sus distintas plataformas de

¹⁶ Fuente. Corporación Nacional Forestal, Estadística Visitantes Unidad SNASPE.

promoción, con el objetivo de posicionar dicha imagen en los potenciales turistas. Australia con el Opera House, Nueva Zelanda con las montañas y la aventura. Chile lo hace con la Naturaleza. Curarrehue tiene 2 grandes elementos bases para el desarrollo del turismo como se ha señalado, la naturaleza y la cultura, y es a partir de dichos elementos que se debe establecer una imagen turística, con participación activa de los emprendedores turísticos locales y la sociedad civil. Estos elementos, también son base para la promoción turística de la región, donde por ejemplo, uno de los slogan dice: Araucania, *Naturaleza Originaria*.

3.5.1 PROMOCION TURISTICA

A nivel regional la promoción turística es liderada por Sernatur Araucanía a través del Programa de Promoción Turística, que anualmente realiza una serie de acciones para dar a conocer las 5 zonas turísticas regionales, a saber, Costa Araucanía formada por Carahue, Imperial, Saavedra, Toltén y Teodoro Schmidt, Nahuelbuta por las comunas de la parte norte de la región, Temuco y alrededores, Araucania Andina formada por Melipeuco, Vilcun, Curacautin, Cunco y Lonquimay y la zona lacustre conformada por Villarrica, Pucon y Curarrehue.

Dentro de las acciones desarrolladas por Sernatur están la presencia en radios, medios digitales, prensa escrita, acciones de promoción presenciales en ciudades identificadas como mercados estratégicos (Santiago, Concepción y Antofagasta). Viajes de prensa y ferias internacionales como Fitur Madrid, ITB Berlin, Londres, FIT Buenos Aires y WTM Brasil. También Sernatur elabora una completa línea de folletería que asigna a cada comuna de la región.

En el caso de Curarrehue se ha participado en acciones de promoción invitado por Sernatur en Concepción, Ñuñoa, Temuco y Neuquen. Anualmente se confeccionan folletos turísticos promocionales y guías de turismo rural con presupuesto municipal, asimismo, se está presente en redes sociales y se cuenta con una Oficina de Información Turística en la plaza de Ciudad.

3.6 GESTIÓN TURÍSTICA

El turismo es una actividad que involucra a una diversidad importante de actores, tanto públicos como privados, colectivos e individuales y que es necesario articular y coordinar, buscando una coexistencia armónica y permitiendo la participación de cada uno de ellos. En el caso del sector público los más importantes para el caso de Curarrehue son la Municipalidad propiamente tal, CONAF, MOP, SERNATUR, CORFO; SERCOTEC, CONADI entre otros. Con respecto a los entes privados están los/as emprendedores/as, empresarios/as, comunidades indígenas, agrupaciones de artesanos, agrupaciones productivas, universidades regionales, ONGs y fundaciones.

Desde el año 2012 la Oficina de Turismo ha ampliado de forma significativa sus redes interinstitucionales, vinculando a los/as emprendedores/as y empresarios/as con la red de fomento, como una forma de asegurar el progreso y mejoramiento de los establecimientos turísticos y también de las agrupaciones locales, mediante el apalancamiento de recursos financieros disponibles en la red. Asimismo, son múltiples las instancias de capacitaciones que se han gestionado y dictadas tanto por organismos privados como las universidades, como así también, mediante la oferta pública de apoyo.

Otras instancias de participación del área de turismo de la Municipalidad de Curarrehue, han sido las mesas público privadas a las cuales se ha integrado, tales como ZOIT Araucanía Lacustre, Ruta Patrimonial Padre Pancho, AMTL, Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes, Consejo Consultivo Parque Nacional Villarrica, Geoparque Kutralkura.

CAPITULO IV



4.1 ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

El ordenamiento territorial es una tarea que consiste básicamente en establecer roles para los distintos lugares, zonas específicas asociadas a usos, jerarquías, vialidades y distintas áreas para la convivencia del medio natural, los centros poblados y la estructura de movilidad, entre otros. En Chile, esta actividad se materializa concretamente a través de un conjunto de leyes, reglamentos, visiones e instrumentos específicos que constituyen las herramientas con las cuales el sector público actúa, tales como:

Ley General de urbanismo y Construcciones

Ley 19.300 sobre bases generales del medioambiente

Ley 20.423 sobre el Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo

Ley 19.253 sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas y crea la CONADI

Estrategia Regional de Desarrollo

Planes de Desarrollo Comunales PLADECO

Planes Reguladores Comunales

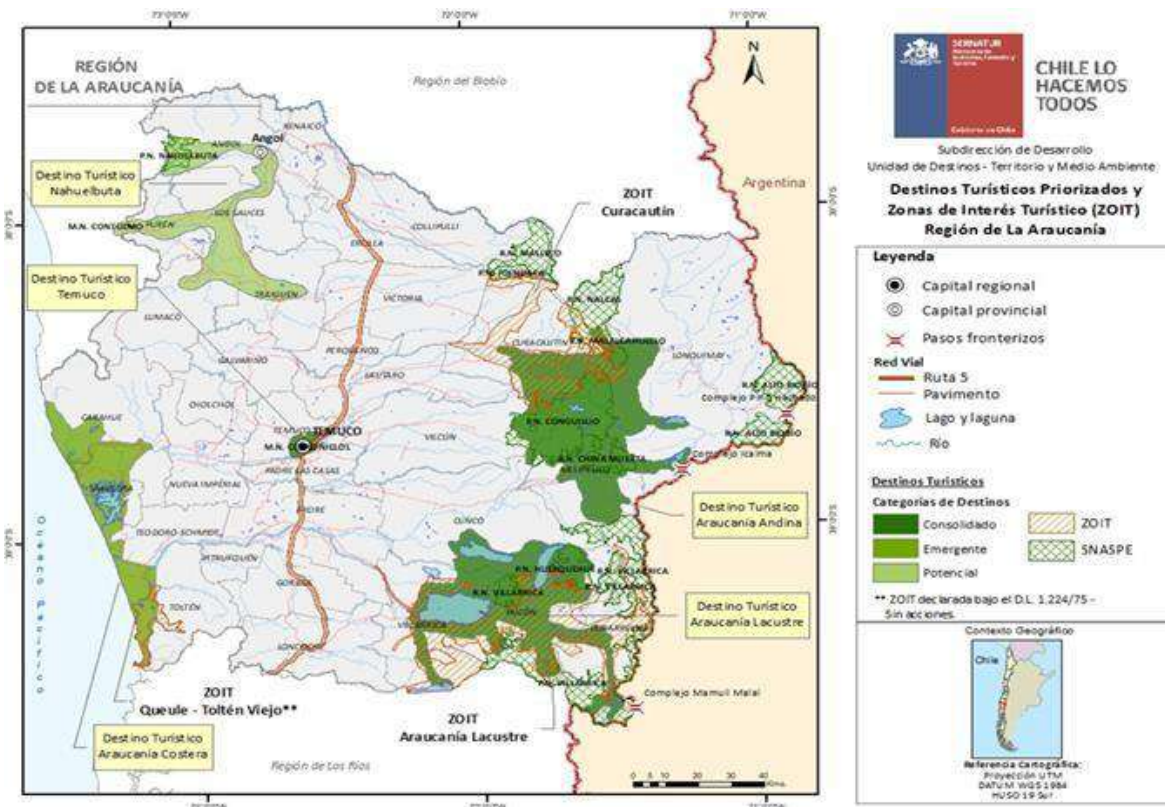
Planes Seccionales

Límite Urbano

4.2 ORDENAMIENTO A NIVEL REGIONAL

ZONAS TURÍSTICAS ARAUCANIA

COSTA	TEMUCO Y ALREDEDORES	NAHUEL BUTA	ANDINA	LACUSTRE
CARAHUE	TEMUCO	ANGOL	MELIPEUCO	VILLARRICA,
NUEVA	CHOLCHOL	LUMACO	VILCUN	PUCON
IMPERIAL	GALVARINO	ERCILLA	CURACAUTIN	CURARREHUE.
PUERTO	FREIRE	COLLIPULLI	CUNCO	
SAAVEDRA	PITRUFQUEN	RENAICO	LONQUIMAY	
TOLTÉN	LAUTARO	LOS SAUCES	VICTORIA	
TEODORO	GORBEA	LUMACO		
SCHMIDT	LONCOCHE	PUREN		
	PERQUENCO	TRAIGUEN		

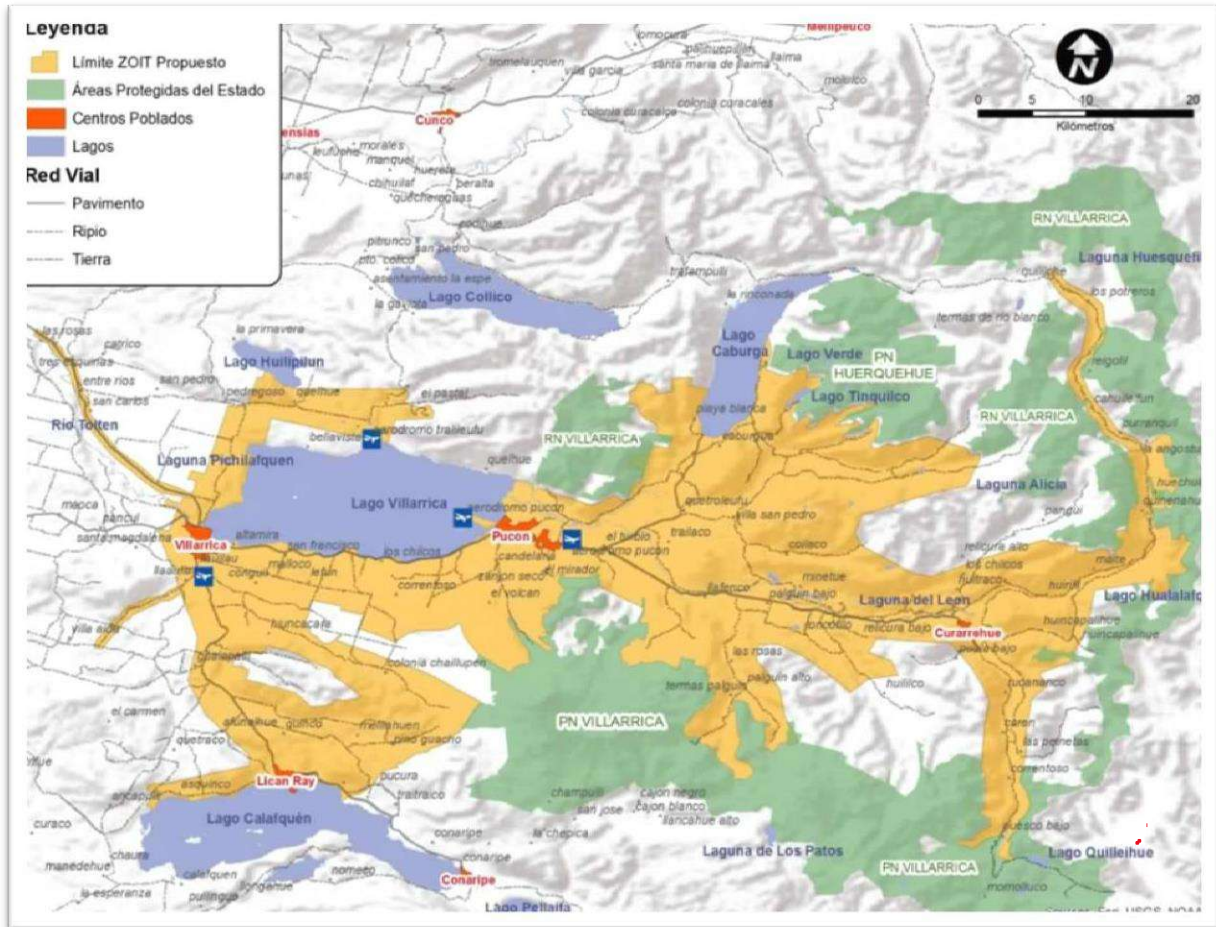


Sernatur Araucanía ha definido 5 zonas turísticas a nivel regional, considerando básicamente aspectos geográficos comunes y de conectividad. Dentro del contexto regional la comuna de Curarrehue se encuentra enmarcada dentro la zona de interés turístico Araucanía lacustre, junto con la comuna de Villarrica y Pucón la ZOIT Araucanía lacustre es una de las zonas turísticas más desarrollada del país, por la enorme cantidad de atractivos naturales entre los que se encuentran 3 grandes lagos, una innumerable cantidad de ríos y esteros, 3 volcanes y una gran cantidad de cerros de variada altitud que generan una morfología interesante para el desarrollo de actividades en la naturaleza. También destaca la presencia de la cultura mapuche, con sus costumbres lo que genera un gran interés para los turistas que visitan la zona, especialmente los extranjeros.

La zona se destaca por una amplia oferta turística, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, lo que permite un amplio rango precios en el mercado. La gran mayoría

de la oferta y servicios se encuentran en las comunas de Villarrica y Pucón, siendo Curarrehue el destino más incipiente dentro de la ZOIT.

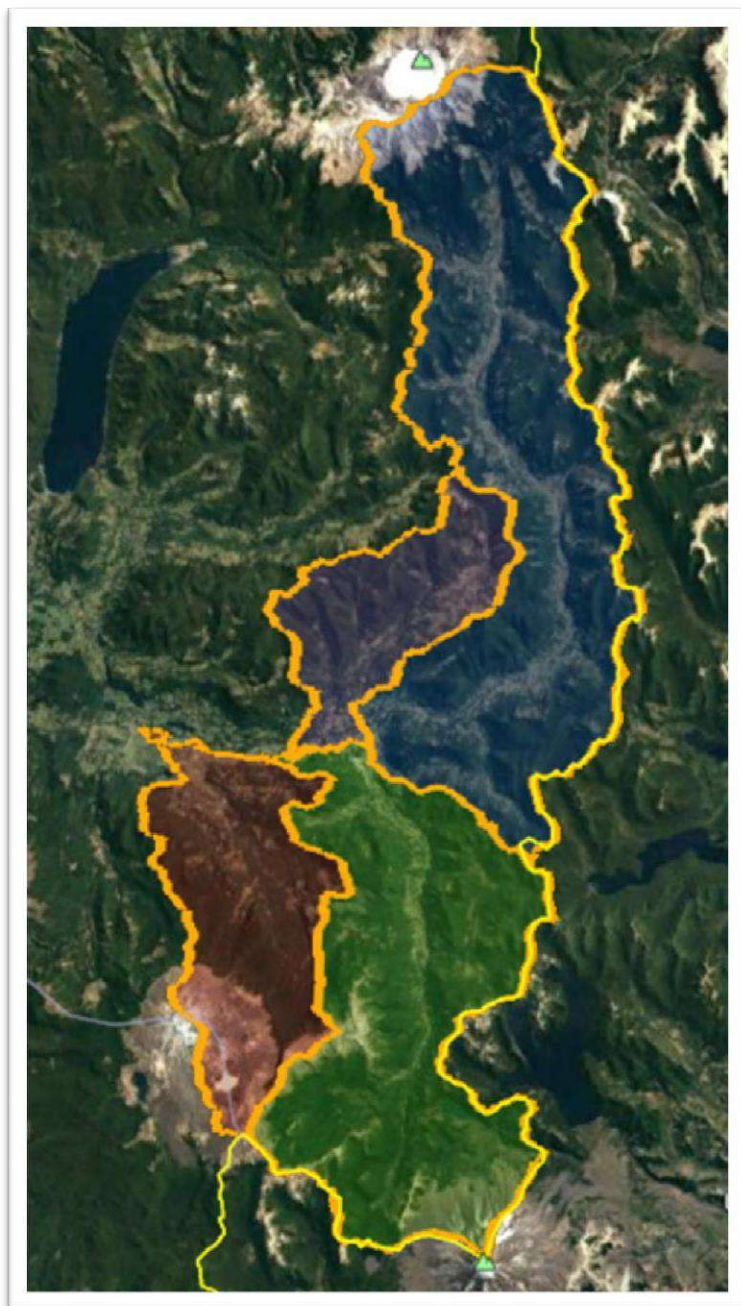
ZOIT ARAUCANÍA LACUSTRE.



La ZOIT Araucanía Lacustre, declarada por el Comité de Ministros del Turismo, día 30 de mayo del año 2017, es fruto del trabajo desarrollado durante 2 años entre actores públicos y privados de las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue, junto con Sernatur Araucanía. En el marco de este trabajo, se ha cumplido con cada una de las partes que exige el proceso, elaborándose un polígono, un Plan de Acción y conformándose una mesa público-privada, encargada de gestionar el Plan.

4.3 ORDENAMIENTO A NIVEL COMUNAL

Durante el proceso de actualización del PLADECO, se ha definido que todo el trabajo de planificación dirigido desde el municipio, considere su accionar en en las 4 cuencas, a saber, Trancura, Cabedaña, Maichin y Panqui.



Cuenca del Maichin



Cuenca del Panqui



Cuenca del Trancura



Cuenca del Cabedaña

4.3.1 CUENCA DEL TRANCURA

Es la cuenca principal y forma la columna vertebral de la geografía comunal, en ella podemos encontrar el centro urbano de la comuna de Curarrehue, con sus principales servicios y comercio. En esta cuenca se concentra la mayor cantidad de habitantes de la comuna y presenta un alto dinamismo, como así también los servicios de atención a la comunidad desde el ámbito social están en esta área, Municipalidad, CESFAM, Banco, Registro Civil, Carabineros de Chile, Administración CONAF, entre otros. Geográficamente, abarca desde el sector de Angostura por la parte oeste de la comuna hasta su límite al este en la frontera con la república Argentina. Es atravesada por la ruta internacional CH-199 algunas de sus localidades son el centro urbano de Curarrehue, Puala, Caren, Trancura y Puesco. Sus principales atractivos turísticos son; la Aldea Intercultural, el río Trancura, el pueblo de Curarrehue y el Parque Nacional Villarrica sector Puesco.

4.3.2 CUENCA DEL CABEDAÑA

Es la puerta de acceso a la comuna desde el oeste, como principal localidad podemos encontrar el poblado de Catripulli donde se pueden encontrar servicios de alojamiento, alimentación y comercio. La cuenca del Cabedaña abarca desde la entrada a la comuna de Curarrehue por la ruta internacional CH-199 hasta el límite sur con la comuna de Panguipulli y la república Argentina. Algunas de sus localidades son Catripulli, Rinconada, Casa de lata, Huampoe y Loncofilo.

Entre sus principales atractivos podemos encontrar: Volcán Quetrupillan, Sendero Cordillera Las Carpas y Sendero Rinconada de Huililco.

4.3.3 CUENCA DEL MAICHIN

Es la cuenca más extensa de la comuna, siendo sus principales localidades; Puente Basas, Maite, Huincapalihue, Quiñenahuin, Reigolil y Flor del Valle. Abarca desde los pies del cerro Marillanca al noreste por el sector de Huincapalihue y al noroeste por el sector de Maichin Llafa, rodeando el cerro para encontrarse hacia el norte en el sector de Puente Basas y continuar por ambos lados del río Maichin, hasta la localidad de Flor del Valle en el límite norte de la comuna con Melipeuco. Entre sus principales atractivos turísticos destacan; Volcán Sollipulli, Río Maichin, Salto Malalko, Laguna Huesquefilo, Laguna Hualalafquen y Laguna Cochor.

4.3.4 CUENCA DEL PANQUI

Es la cuenca más pequeña, encontrándose localidades como Los Chilcos, Huitraco y Panqui. Abarca desde el río truncura en el sector de Pichicurarrehue hacia el norte hasta su encuentro con la cuenca del río Maichin, limita al oeste con la comuna de Pucon. Entre sus principales atractivos turísticos se encuentran las Termas de Panqui, laguna La Guitarra, laguna Alicia y laguna Delicia.

5.1 ANÁLISIS FODA

Corresponde a una instancia de participación donde los actores involucrados en el proceso, manifiestan e identifican una serie de elementos tanto internos como externos que afectan o podrían tener efectos sobre la actividad turística de la comuna de Curarrehue.

5.1.1 FORTALEZAS

a) Ubicación estratégica.

Ubicado en medio de 2 polos turísticos Pucón en Chile y San Martín de los Andes en Argentina. Curarrehue es el corredor turístico entre estas dos importantes ciudades en cuanto al desarrollo turístico de la zona sur de Chile y Argentina.

b) Diversidad de atractivos.

Curarrehue cuenta con una gran variedad de atractivos naturales, biodiversidad, aspectos culturales y eventos programados que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

c) Existencia de actores comprometidos con el desarrollo turística.

Existen organizaciones sociales, gubernamentales, comunitarias, comprometidas con apoyo para el desarrollo de la actividad turística como la Feria Walung, La voz del Campo, Artesanía Viva, Valle de Panqui, Lof Cabedaña, Comunidades indígenas, entre otras.

d) Existencia de un legado Histórico /Cultural.

Existencia de la cultura Mapuche, las tradiciones campesinas, la industria maderera y el legado de los colonos, forman parte de una diversidad de culturas que conviven en la comuna.

e) Infraestructura Vial.

La Ruta Internacional CH-199, se encuentra en buen estado, con mantención constante incluso en temporadas de invierno, es una ruta que se puede transitar sin dificultades. En tanto a las rutas externas se les realiza constante mantención lo que permiten tener conectada toda la comuna durante todo el año.

5.1.2 DEBILIDADES

a) Estructura de gestión turística municipal insuficiente (Unidad de turismo).

Equipo profesional insuficiente para desarrollo de la actividad turística y la consecución de resultados.

b) Escasa regulación de los servicios turísticos.

La fiscalización de los servicios turísticos casi no existe, lo que genera un escenario propicio para la informalidad y una oferta con escaso control.

c) Señalética turística.

Existe poca señalética turística, además no está estandarizada, lo mismo ocurre con las construcciones, donde se utilizan todo tipo de materiales, colores, arquitectura, careciendo de un patrón constructivo uniforme.

d) Normativas medio ambientales.

Faltan normas para el correcto uso y cuidado de los recursos naturales, que es el principal atractivo de la comuna.

e) Oferta turística informal.

Existencia de una gran cantidad de establecimientos que no cuentan con los permisos para trabajar adecuadamente, el municipio carece de un procedimiento estandarizado para la obtención de permisos.

f) Capital social débil

La comuna carece de contraparte privada para la gestión turística, la cámara de turismo está desafectada y no existe instancia que agrupe a los diferentes actores que forman parte del sistema turístico.

g) Deficiencia en la calidad de los servicios.

Baja calidad en la infraestructura de servicios como transporte, alojamiento, restaurantes y también falta de competencias del recurso humano.

h) Falta de conciencia turística local.

Valorización local de las virtudes de Curarrehue, falta crear conciencia/educar sobre la importancia de los recursos naturales, la buena atención, la limpieza. Existe desconocimiento de los atractivos por parte de los empresarios turísticos y habitantes locales.

i) Brecha digital

Falta de conocimiento de los emprendedores y la Unidad de Turismo, acerca de las tecnologías de la información, especialmente el uso de sistemas de reserva, gestión de redes sociales, software de gestión y manejo de herramientas de ofimática.

j) No existe definición sobre una imagen turística de Curarrehue.

No existe Curarrehue como marca turística, esto impide hacer campañas de difusión y promoción adecuadas, identificar mercados objetivos.

k) Deficiencias de coordinación entre municipios.

La Zona Araucanía Lacustre está formada por los municipios de Curarrehue, Pucón y Villarrica, sin embargo, si bien se han trabajado iniciativas conjuntas, estas resultan insuficientes para lograr un desarrollo unificado en beneficio del destino.

l) Promoción turística

Los recursos destinados por el municipio para este ámbito son escasos y los ítems permitidos son demasiado rígidos.

5.1.3 OPORTUNIDADES

a) Mercado Potencial alto.

Principalmente por el paso internacional Puesco (Mamuil Malal), que genera un constante tránsito de turistas por el centro de la comuna, y en épocas estivales, por el gran número de turistas que visitan la zona.

b) Importancia del Turismo como actividad económica en la región.

Existe interés del gobierno central y regional por desarrollar y mejorar la oferta turística mediante diferentes programas de apoyo.

c) Existencia de alianzas de trabajo y cooperación

Existen agrupaciones e instrumentos públicos y privado de gestiones para potenciar y mejorar el desarrollo turístico como la Zona de Interés Turístico (ZOIT), AMTL, Asociación Cordillera de Municipalidades, Rutas Patrimoniales, Programa Meso Regional de Turismo, Geoparque Kutralkura entre otros.

d) Posibilidad de optar a financiamientos estatales

Postulaciones a fondos concursables para el desarrollo de nuevos emprendimientos, mejoras, capacitaciones, a través de capital semilla, Servicio de cooperación técnica (Sercotec), CORFO, CONADI.

e) Proyectos de mejoramiento de infraestructura vial y pública.

Existencia de proyectos para pavimentación y mejoramiento de diferentes rutas y ejecución de obras públicas como, remodelación de la aldea intercultural, Parque Borde río Trancura, sistemas de agua potable rural, mejoramiento ruta Reigolil.

f) La comuna posee un alto valor geológico, donde volcanes, montañas y valles profundos han determinado la orografía local.

5.1.4 AMENAZAS

a) Estacionalidad.

Durante la época de invierno se dificulta el desarrollo de actividades especialmente por las condiciones climáticas.

b) La existencia de destinos vecinos consolidados.

Destinos como Villarrica, Pucón, ya poseen una consolidación en el ámbito turístico y un desarrollo de una oferta consolidada en cantidad y calidad, pero se puede considerar una amenaza debido a su colapso vial.

c) Baja legislación medioambiental.

No existen instrumentos que impidan la instalación de proyectos de inversión energéticos, mineros y acuícolas.

d) Fuerte competencia en promoción de destinos similares.

Comunas con una oferta similar a Curarrehue con fuertes campañas de promoción turística, como Lonquimay, Curacautín, Cunco y Melipeuco.

e) Amenazas de carácter natural.

Riesgo de diferentes fenómenos naturales que podrían perjudicar el desarrollo de la actividad turística, como el riesgo de erupciones volcánicas, inundaciones o nevazones.

f) Congestión vial

Es un fenómeno que lleva pocos años, pero ya es conocido a nivel nacional

g) Inmigración

La llegada de personas de otras partes del país con distintos fines, ha generado una pérdida y un desplazamiento de los liderazgos locales.

5.2 IMAGEN OBJETIVO

Los atributos para desarrollar la imagen objetivo de la comuna de Curarrehue van directamente relacionados con las características del turismo que ya se está desarrollando en la comuna de una forma natural y que la comunidad está interesada en continuar desarrollando de manera planificada, como pudimos detectar en el “Conversatorio de turismo” abierto a la comunidad con la participación de cerca de 50 representantes de emprendimientos, organizaciones vecinales y autoridades municipales. Los intereses tanto públicos como privados se centran en el desarrollo de un turismo de intereses especiales dirigido a tres ramas específicas que son el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo rural.

5.2.1 PROPUESTA DE IMAGEN OBJETIVO

Curarrehue debe consolidarse como una oferta alternativa a las ofrecidas en la Zona Araucanía Lacustre, consolidando el desarrollo turístico a través de actividades en entornos naturales, complementándolo con las riquezas culturales de la comuna.

Durante la realización del taller participativo “PLADETUR”, los asistentes señalaron una serie de conceptos que deben caracterizar al turismo de la comuna, entre los cuales están:

“Colaborativo, con unión, calidad, educado, sustentable, seguro, inclusivo, responsable, innovador, informado, con identidad.

Capítulo VI



PROPUESTAS Y CARTERA DE INICIATIVAS

6.1 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Mediante la planificación turística, intentaremos integrar de la manera más adecuada y posible, la actividad turística al desarrollo socioeconómico local diseñando acciones y estrategias que nos permitan aumentar los impactos positivos que puede traer la actividad turística.

6.1.1 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA A NIVEL PAÍS

En las últimas 2 décadas, la actividad turística se ha desarrollado a través de planes dirigidos desde el gobierno central, buscando potenciar el desarrollo del turismo en Chile, como un destino de nivel mundial, sustentable y de calidad. Es aquí donde encontramos instrumentos tales como el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sostenible a 2030 y la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020.

Asimismo, sobre estas bases se fundamentan planes a nivel regional, que buscan potenciar las características de cada región y desarrollar tipos de turismo adecuados a estas. Es así, como se generan planes que hoy en día dirigen el desarrollo turístico de las regiones, en nuestro caso el Plan Impulso Araucanía, también existen planes colaborativos entre municipalidades apoyados por el estado como el Plan de Acción de la ZOIT Araucanía Lacustre.

Sobre estas mismas políticas, se desarrollarán las estrategias que sustentarán el Plan de Desarrollo Turístico de Curarrehue, ya que es de suma importancia estar alineado con las políticas gubernamentales, para la consecución de recursos que permitan el desarrollo de estos planes.

6.2 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CURARREHUE.

6.2.1 CONVERSATORIO DE TURISMO Y TALLER DE INICIATIVAS

La elaboración del plan de desarrollo turístico considera las políticas públicas en turismo, tanto nacionales como regionales, pero guiándose por el modelo de desarrollo comunal establecido en el PLADECO de la comuna teniendo como ejes fundamentales la participación ciudadana, la pertinencia cultural, el ordenamiento territorial y el medio ambiente. Es así como dentro del margen de construcción del Plan, se generaron diferentes instancias de participación siendo la primera de ellas un “**Conversatorio de turismo**” y por otro lado el “**Taller de iniciativas Turísticas**” desarrollado en la Aldea Intercultural.

Mediante estas actividades se pudo obtener la visión de los emprendedores, empresarios y actores locales, generar una proyección turística y establecer los valores del turismo comunal, identificando los lineamientos que debe tener el desarrollo de la actividad turística en la comuna de Curarrehue;

Según las opiniones obtenidas en el conversatorio, los actores locales del turismo:

- Comparten una visión en la que se desarrolla un turismo sustentable,
- Respetuoso con el medioambiente la cultura y tradiciones locales
- Aprovechando y cuidando los recursos naturales de la comuna-
- Fortaleciendo las actividades de montaña y en general todas las actividades relacionadas con la naturaleza.
- Reconociendo las actividades tradicionales y buscando su puesta en valor mediante el turismo.
- Reconocimiento de la importancia de la cultura mapuche como los primeros habitantes de la comuna.
- Reconocimiento de las labores campesinas, cultivo, ganado, principal actividad

Los insumos obtenidos en el “**Taller de Iniciativas Turísticas**” sirven para proyectar el trabajo futuro considerando las necesidades de los emprendedores, pero también la propuesta municipal para el desarrollo del turismo.

Además, se realizaron reuniones con los representantes de las autoridades ancestrales para tener la visión del pueblo Mapuche respecto al desarrollo de la actividad turística.

6.2.2 CONVERSATORIO CON AUTORIDADES TRADICIONALES

Inicialmente, se intentó reunir a las autoridades tradicionales de la comuna, sin embargo, debido a factores climáticos y de no poder hacer coincidir sus tiempos, se optó por conversar con ellos de forma individual, en particular con su representante Erasmo Millalef , como así también, con don Fermín Quintonahuel, Silverio Loncopan y con don Alejandro Coñuequir, realizándole las siguientes consultas:

La relación del turismo y las ceremonias Mapuche:

“Estas deben quedar en la intimidad de las comunidades y no deben ser puestas en valor para el turismo”.

La otra consulta se refirió a los sitios de significación cultural

“El Nguillatún no debe usarse para el turismo”, los demás sitios quedan a criterio de las personas Mapuche que los deseen utilizar para el turismo como Trayenkos y Menokos

6.2.3 INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

- Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2014 – 2018
- Plan Regional de Turismo 2014 – 2018
- Agenda de Innovación Destinos Turístico Curarrehue
- Plan 2030 MOP Infraestructura de apoyo al Turismo
- Plan de Manejo Reserva Nacional Villarrica
- Plan de Manejo Parque Nacional Villarrica
- Plan Impulso Araucanía
- Plan de Acción Curarrehue 2014
- PLADECO Curarrehue
- Plan de Acción ZOIT Araucanía Lacustre

VISIÓN

Que Curarrehue se convierta en un destino turístico sustentable, cuidando el medioambiente y poniendo en valor sus tradiciones culturales.

MISIÓN

Promover el desarrollo del turismo local medioambientalmente responsable

Con la finalidad de elaborar la cartera de iniciativas, se recurrió a 3 fuentes principales: las propuestas de los asistentes a los talleres, los diferentes planes comunales, regionales y nacionales de los últimos años y una propuesta institucional. Estas iniciativas se agruparán en 5 ámbitos a partir de las políticas públicas de turismo de los últimos 15 años, a saber, Infraestructura habilitante, promoción turística, capital humano, desarrollo de experiencias, sustentabilidad y

adicionalmente se incorpora un eje de iniciativas encaminadas a fortalecer la gestión interna municipal.

6.3 RESULTADOS DE TALLERES POR CUENCA

PROPUESTAS DE INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

Es la obra básica en materia de conectividad, comunicaciones, abastecimientos de agua, obras públicas que son esenciales para el desarrollo de la actividad turística.

- 1-Construcción de un terminal de buses.
- 2-Mejoramiento de infraestructura vial existente.
- 3-Nuevos paraderos (garitas de buses)
- 4-Construcción de planta de tratamiento de aguas servidas
- 5-Habilitación de soluciones sanitarias en sectores rurales
- 6-Construcción de costanera en el borde del río truncura
- 7-Construcción de una nueva pasarela en puente basas
- 8-Construcción de ciclovía en ruta internacional CH-199
- 9-Construcción de ciclovía Catripulli-Rinconada
- 10- Construcción de ciclovía sector Feria Walung- Cancha del bosque - Plaza de Curarrehue
- 11- Creación de señalética turística e informativa con pertinencia local
- 12- Habilitación de accesos públicos a los ríos, con estacionamientos y servicios
- 13- Habilitación de estacionamientos públicos seguros
- 14- Mejora de servicios de electricidad y telecomunicaciones

- 15- Habilitación de espacios de uso público en el sector de Catripulli
- 16- Generación de ordenanzas municipales que regulen tipos de construcciones

PROPUESTAS DE PROMOCION TURISTICA

Corresponde al mecanismo para dar a conocer el destino y la gestión de recursos para lograrlo.

- 1-Contratación de Personal capacitado en la oficina de turismo.
- 2-Contratación de profesional gráfico.
- 3-Habilitación de oficina de información turística en Reigolil.
- 4- Habilitación de oficina de información turística en Catripulli.
- 5-Letrero/Mapa Turístico en cada cuenca.
- 6-Video promocional de cada emprendimiento.
- 7- Mejorar la promoción digital, que hace la municipalidad de la comuna

PROPUESTAS DE DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

- 1- Desarrollo de la oferta en la reserva Villarrica sector Panqui 1,2 y 3.
- 2- Desarrollo de la oferta en sector Parque Nacional Villarrica sector Quetrupillan.
- 3- Desarrollo de oferta en la reserva Villarrica sector Sollipulli, Huesquefilo Hualalafquen.
- 4-Desarrollo de la oferta en Parque Nacional Villarrica sector Quillelhue.
- 5-Desarrollo de oferta de turismo mapuche.

- 6-Desarrollo de oferta de turismo rural.
- 7-Desarrollo de oferta turismo de invierno.
- 8-Desarrollo de una oferta turística de calidad.
- 9-Creación de circuitos turísticos.
- 10- Romper la estacionalidad.
- 11- Aumentar la oferta formal de establecimientos turísticos
- 12- Desarrollo oferta basada en el Geoparque

PROPUESTAS DE CAPITAL HUMANO

- 1-Capacitación, apoyo, facilitación, respecto a temas en formalización.
- 2-Fortalecimiento en idiomas Ingles /mapudungun.
- 3-Capacitación a funcionarios municipales en temas relacionados al turismo.
- 4-Alfabetización digital.
- 5- Formación de guías de turismo.
- 6-Capacitación en primeros auxilios.
- 7-Capacitación en senderos “cero huellas”, diseño de senderos.
- 8-Capacitación en gastronomía local.
- 9-Capacitación en manipulación de alimentos.
- 10-Capacitación sobre historia, flora y fauna de la comuna.
- 11-Capacitaciones en artesanía.
- 12-Capacitación en atención al cliente.

PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD

- 1-Generación de jornadas de limpieza.
- 2- Cursos de reciclaje y reutilización.
- 3- Reforestación con especies nativas.
- 4-Fomentar prácticas sustentables en los emprendimientos.
- 5-Centro de acopio en sede de Huitraco.
- 6-Manejo de plagas.
- 7-Fomentar el auto abastecimiento comunal.
- 8-Captación de programas que promuevan el uso de energías renovables.
- 9-Generación de estudios sobre las diferentes cuencas.
- 10-Mejorar el control en áreas silvestres protegidas.

6.4 CARTERA DE INICIATIVAS

6.4.1 INICIATIVAS DE INFRAESTRUCTURA HABILITANTE PARA EL TURISMO

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1-Construcción de un terminal de buses.	Contar con un establecimiento apropiado para la salida y arribo de turistas y habitantes locales.	Trancura	4 años	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1.500	Municipalidad de Curarrehue MTT Gobierno regional FNDR
2- Puesta en valor del turismo en la infraestructura vial	Considerar la variable turística en el diseño de la infraestructura vial a través de la habilitación de miradores, áreas de servicio, señalética turística, ciclovías.	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	Municipalidad de Curarrehue MOP Vialidad

4-Nuevos paraderos con pertinencia local.	Brindar seguridad, refugio y puntos de referencia	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad local	M\$ 60	Municipalidad de Curarrehue MOP Vialidad SUBDERE – PMU
5- Diseño y Construcción de planta de tratamiento de aguas servidas	Desarrollar un correcto tratamiento de aguas servidas y disminuir contaminación del río Trancura.	Cuencas de Curarrehue y Catripulli	4 años	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad local – APR Curarrehue y Catripulli	M\$ 250 (Diseño)	Municipalidad de Curarrehue DOH Gobierno Regional FNDR
6- Mejoramiento integral Avenida O'higgins	Reestructurar la vialidad de la Avenida principal, renovando carpeta vial, estacionamientos, áreas peatonales y ciclovías.	Curarrehue urbano	4 años	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1.800	MINVU Gobierno Regional MOP

7-Construcción de costanera y Parque Borderío Trancura	Recuperación del Río Trancura como atractivo turístico	Trancura	4 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	MINVU Gobierno Regional
8- Reposición pasarela de Puente Basas	Recuperación de la pasarela de puente basas como un atractivo turístico	Maichin	4 años	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad Local	Sin monto	MOP Municipalidad de Curarrehue
9- Construcción de ciclovia en ruta internacional CH-199	Mejorar conectividad. Uso turístico y local.	Cabedaña y Trancura	4 años	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad Local	M\$ 1.000	MOP Municipalidad de Curarrehue
10- Construcción de ciclovia Catripulli-Rinconada	Mejorar conectividad. Uso turístico y local. Fomentar flujo turístico la cuenca del cabedaña	Cabedaña	4 años	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad Local	M\$ 400	MOP Municipalidad de Curarrehue
11- Construcción de ciclovia sector	Mejorar conectividad. Uso	Trancura	4 años	Municipalidad de Curarrehue –	M\$ 300	MOP Municipalidad de

Feria Walung- Cancha del bosque -Plaza de Curarrehue	turístico y local. Puesta en valor de la ribera del río Trancura.			Comunidad Local		Curarrehue MINVU
12- Creación de señalética turística e informativa con pertinencia local	Mejorar información turística.	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue – Comunidad Local	M\$ 60	FRIL PMU - SUBDERE Gobierno regional
13- Habilitación de accesos públicos inclusivos a los ríos, con estacionamientos y servicios	Recuperar y poner ríos comunales como atractivos turísticos.	Toda la comuna	4 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	Municipalidad de Curarrehue Gobierno regional Bienes Nacionales
14- Habilitación de estacionamientos públicos inclusivos	Habilitar lugares seguros en zonas urbanas	Curarrehue urbano y centro de Catripulli	4 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	Municipalidad de Curarrehue Gobierno Regional
15- Mejora de servicios de	Fortalecer las redes de	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	Municipalidad de Curarrehue

electricidad y telecomunicaciones	comunicación y electricidad.					Gobierno regional Empresas de Telefonía Subtel
16- Línea arquitectónica comunal	Desarrollar línea arquitectónica local y Plan Seccional	Curarrehue urbano	4 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin monto	Municipalidad de Curarrehue Gobierno regional MINVU Universidades

6.4.2 INICIATIVAS DE PROMOCION TURISTICA

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1- Página Web	Mantener actualizada el sitio web de turismo municipal	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1	Municipalidad de Curarrehue
2- Redes sociales	Desarrollar y mantener actualizada las redes sociales de turismo	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1	Municipalidad de Curarrehue
3- Elaboración de material promocional audiovisual	Elaborar reels misceláneos y videos temáticos por estaciones.	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 2	Municipalidad de Curarrehue
4-Fortalecimiento digital de los	Generar asesorías	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1	Municipalidad de Curarrehue

emprendimientos y organizaciones	personalizadas en digitalización					Sercotec Sence
5- Creación y desarrollo de Marca Turística	Creación de marca e implementación en múltiples formatos	Toda la comuna	4 años	Municipalidad de Curarrehue	30 millones	Municipalidad de Curarrehue – Sernatur - Gore

6.4.3 INICIATIVAS DE DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURISTICAS

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1-Desarrollo de la oferta en Parque Nacional Villarrica sector Quetrupillan	Desarrollo de oferta local por medio de concesiones locales y/o comodatos.	Cabedaña	4 años	Municipalidad de Curarrehue CONAF Comunidades locales	M\$ 100	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CONAF BB.NN Privados
2-Desarrollo de oferta en la reserva Villarrica sector Reigolil	Desarrollo de oferta local por medio de concesiones locales y/o comodatos.	Maichin	4 años	Municipalidad de Curarrehue CONAF Comunidades locales	M\$ 40	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CONAF BB.NN Privados
3-Desarrollo de la oferta en Parque Nacional Villarrica sector Puesco	Desarrollo de oferta local por medio de concesiones locales y/o comodatos.	Trancura	4 años	Municipalidad de Curarrehue CONAF Comunidades locales	M\$ 100	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CONAF BB.NN Privados

4- Circuitos y rutas turísticas temáticas	Desarrollar circuitos y rutas turísticas temáticas y/o misceláneas	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue CORFO Empresarios Emprendedores	M\$ 10	Municipalidad de Curarrehue CORFO SERNATUR Universidades
5-Formalización emprendimientos turísticos	Informar, asesorar, guiar y facilitar la formalización de la oferta turística local	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SERCOTEC INDAP SII OAS Villarrica Universidades
6-Inversión en emprendimientos	Gestionar recursos en la red fomento para el mejoramiento de los emprendimientos	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CONADI CORFO SERCOTEC INDAP

						Universidades
7-Productos turísticos innovadores	Fomentar la innovación, sofisticación y diversificación de la oferta turística	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CORFO Universidades
8-Desarrollo oferta turística asociada al Geoparque Kutralkura	Desarrollar oferta de Geoturismo	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CORFO Universidades
9-Mejoramiento experiencia turística Aldea Intercultural	Realizar mejoramiento de la puesta en escena turística de la Aldea mediante la actualización de la museografía.	Curarrehue urbano	2 años	Municipalidad de Curarrehue	10	Municipalidad de Curarrehue MINCAP CONADI Universidades

6.4.4 INICIATIVAS DE CAPITAL HUMANO

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1- Capacitación en idioma Ingles /mapudungun	Facilitar la comunicación con turistas.	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	M\$ 1	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR CONADI CORFO SERCOTEC SENCE Universidades
2-Capacitación a funcionarios municipales en temas relacionados al turismo y formalización	Facilitar el emprendimiento y formalización	Municipalidad	Anual	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR OAS Villarrica SII

3- Alfabetización digital	Promover la capacitación y utilización de las Tecnología enfocada en los negocios.	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SENCE INDAP Universidades
4-Formación de guías de turismo	Dotar a la comuna de guías turísticos generales y especializados.	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue Guías locales	M\$ 20	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SENCE CORFO Universidades
5-Capacitación en primeros auxilios	Capacitar a emprendedores en primeros auxilios.	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue Guías locales Emprendedores Empresarios	M\$ 5	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SENCE Universidades
6-Capacitación sobre historia, flora y fauna de la comuna	Proveer conocimientos y herramientas para la	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue Guías locales	M\$ 5	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SENCE

	interpretación ambiental					Universidades
7-Relatoría	Mejorar la comunicación y entrega de información al turista	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Universidades SERNATUR	M\$ 5	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR SENCE Universidades
8-Asociatividad turística local	Fomentar la asociatividad gremial de la oferta local	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR	M\$ 5	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR

6.4.5 INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1-Sello de sustentabilidad	Certificar prácticas de sustentabilidad en emprendimientos	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as
2-Generación de jornadas de limpieza	Mantener una comuna limpia y ordenada	Toda la comuna	Anual	Municipalidad Comunidad local	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as
3-Uso de energías renovables	Fomentar el uso y gestión sustentable de la energía	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as Ministerio de energía
4-Manejo de residuos	Fomentar y capacitar en reciclaje,	Toda la comuna	Anual	Municipalidad Comunidad local	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as

	reutilización y gestión de residuos					Emprendedores/as
5-Reforestación con especies nativas	Mantener y cuidar el bosque nativo	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue CONAF Empresarios/as Emprendedores/as	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue CONAF Empresarios/as Emprendedores/as
6- Prácticas de sustentabilidad en emprendimientos	Fomentar prácticas sustentables socioculturales, ambientales y económicas	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as ASCC	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as Ong

6.4.6 INICIATIVAS DE GESTION INTERNA

ACCION	OBJETIVO	CUENCA	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1- Dirección de Turismo	Crear la Dirección de Turismo en la próxima ampliación de plantas municipales	Toda la comuna	4 años	Municipalidad de Curarrehue Empresarios	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue
2- Municipio Pro-Turismo	Establecer coordinación municipal interdepartamental en apoyo al turismo	Toda la comuna	1 año	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue
3- ZOIT Araucanía Lacustre	Mantener actualizada la declaratoria, su plan de acción y las	Toda la comuna	1 año	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue

	coordinaciones entre organismos públicos y privados					
4-Incremento del presupuesto municipal	Aumentar progresivamente el presupuesto destinado al área municipal	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue
5-Convenios de colaboración	Establecer convenios de colaboración públicos y privados para el mejoramiento de la oferta turística comunal	Toda la comuna	Anual	Municipalidad Universidades Organismos públicos Organismos privados	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue
6-Oficina de Turismo	Habilitar funcionamiento de la oficina de	Toda la comuna	2 años	Municipalidad de Curarrehue	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue

	turismo de lunes a domingo en fines de semana largo, vacaciones de invierno y verano.					
7- Fortalecimiento de la Ordenanza	Incorporar anualmente nuevas actividades y actualizar ordenanza	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue Empresarios/as Emprendedores/as Guías	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue Emprendedores/as
8-Fiscalización	Coordinar fiscalizaciones a las empresas turísticas	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue SERNATUR MTT Carabineros	Sin costo	Municipalidad de Curarrehue
9- Creación de Centro de Emprendimiento	Habilitar centro de apoyo a emprendedores	Toda la comuna	Anual	Municipalidad de Curarrehue	60 millones	Municipalidad de Curarrehue - Subdere

	en múltiples temáticas					
--	---------------------------	--	--	--	--	--